МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании «Гусевский городской округ» на 2022-2024 годы»

Утверждена постановлением администрации МО «Гусевский городской округ» от 15 февраля 2022 года №111 « Об утверждении муниципальных программ и мероприятий в области развития культуры, туризма, спорта и молодежной политики в МО «Гусевский городской округ» на 2022-2024 гг.»

Приложение № 4 к постановлению администрации МО «Гусевский городской округ» от «15» февраля 2022 г. № 111

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании «Гусевский городской округ» на 2022-2024 годы»

ПАСПОРТ

муниципальной программы

Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании «Гусевский городской округ» на 2022-2024 годы»

Наименование программы	Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании «Гусевский городской округ» на 2022-2024 годы» (далее – Программа)
Основание для разработки Программы	 Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Приказ Минспорттуризма № 461 от 07.05.2010 г. «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи»; Федеральный закон № 2300-1 от 07.02.1992 г. «О защите прав потребителей»; Постановление Правительства Российской Федерации № 452 от 18.07.2007 г. «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»; Закон Калининградской области от 16 декабря 1997 года №45 «О туристской деятельности в Калининградской области» Государственная программа Калининградской области «Туризм» от 24 декабря 2013 года № 993
Заказчик Программы	Администрация муниципального образования «Гусевский городской округ»
Основной разработчик Программы	Управление по культуре, спорту и делам молодежи МО

Цель Программы	Формирование на территории Гусевского городского
цель программы	округа условий для интенсивного развития туристско-
	10 0
	рекреационного комплекса, увеличения потока туристов
	и доходов бюджета на основе создания, продвижения
	и эффективного использования имеющихся ресурсов и
	возможностей, с учетом сохранения природно-
	рекреационного и культурно-исторического наследия.
	Создание на территории МО «Гусевский городской
	округ» конкурентоспособной туристской индустрии.
Задачи Программы	1)Создание условий для развития
	конкурентоспособного туристической индустрии и
	повышение качества туристских услуг в Гусевском
	городском округе;
	2) Продвижение Гусевского округа как туристического
	центра востока области на областной, российский и
	международный туристические рынки;
	3) Развитие туристической инфраструктуры на
	территории округа
Срок реализации Программы	2022-2024 годы
Объем и источники	- за счет средств бюджета муниципального
финансирования Программы	образования «Гусевский городской округ»:
	на 2022 год – 526,0 тысяч рублей
	на 2023 год – 892,0 тысяч рублей
	на 2024 год – 801,0 тысяч рублей.
Исполнители Программы	Управление по культуре, спорту и делам молодежи
	Муниципальные учреждения культуры
	Предприятия сферы туризма
Целевые показатели и	1) Увеличение численности численность российских
индикаторы Программы	граждан, зарегистрированных в коллективных
	средствах размещения на территории округа граждан,
	зарегистрированных в коллективных средствах
	размещения до 4 тыс. человек в год;
	2) Увеличение численности иностранных граждан,
	зарегистрированных в коллективных средствах
	размещения на территории округа граждан,
	зарегистрированных в коллективных средствах
	размещения до 1 тыс. человек в год;
	3) Увеличение номерного фонда коллективных средств
	размещения до 430 мест;
	4) Увеличение количества граждан, занятых в сфере
	туризма и отдыха до 260 человек;
	5) Увеличение доли сферы туризма и отдыха в валовом
	продукте округа до 4 процентов;
	6) Расширение перечня туристских услуг и увеличение
	числа субъектов малого предпринимательства,
	1 1
	оказывающих их на территории Гусевского округа, не
	менее чем на 80 % в год;
	7) Увеличение туристического потока с 40 тысяч до 70
	тысяч туристов в год

Ожидаемые конечные	1) Создание на территории МО Гусевский городской					
результаты реализации	округ сети конкурентноспособных туристских					
Программы	объектов, являющимися точками муниципального					
	развития, активизирующих вокруг себя развитие					
	малого бизнеса;					
	2) Повышение качества и разнообразия услуг в области					
	туризма;					
	3) Удовлетворение потребностей различных категорий					
	российских и иностранных граждан в активном и					
	полноценном отдыхе, приобщении к культурным					
	ценностям;					
	4) Повышение уровня занятости населения за счет					
	создания дополнительных рабочих мест в сфере					
	туризма и отдыха;					
	5) Увеличение доходов бюджетов бюджетной системы					
	округа за счет увеличения объема производства услуг в					
	сфере туризма и отдыха;					
	6) Увеличение доли сферы туризма и отдыха в					
	производстве валового продукта округа;					
	7) Увеличение числа потребителей туристического					
	информационного продукта (сайтов, виртуальных					
	выставок, музеев, библиотек);					
	8) Удовлетворение потребностей населения в					
	полноценном отдыхе, укреплении здоровья,					
Организация контроля за	воспитании подрастающего поколения Контроль выполнения программных мероприятий					
исполнением Программы	осуществляется администрацией муниципального					
исполнением программы	образования «Гусевский городской округ»					
	ооразования мі усевский городской округ//					

I. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программноцелевым методом

Анализ преимуществ с точки зрения туристской привлекательности

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу, утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 02 августа 2012 года № 583, развитие сферы туризма и отдыха является одним из базовых приоритетов новой модели экономики Калининградской области.

Территория округа является одной из перспективных мест Калининградской области с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма. Благоприятное геоэкономическое положение округа, разнообразные природно-ландшафтные условия, уникальные водные ресурсы, наличие большого числа объектов историко-культурного наследия и памятников архитектуры является основополагающим конкурентным преимуществом в сфере развития туриндустрии востока Калининградской области и притяжения туристов.

Развитие рекреации и туризма должно в результате внести значительный вклад в экономику Гусевского городского округа не только от непосредственных доходов, но и оказывая стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Гусевского городского округа одним из главных направлений перспективного экономического

развития округа является создание условий для улучшения качества жизни граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Гусевском городском округе.

Предлагаемая Программа развития туризма на территории Гусевского городского округа должна стать важной составной частью программы социально-экономического развития городского округа и корреспондироваться с программами развития культуры, спорта.

Состояние существующей туристской инфраструктуры

Количество и уровень средств размещения

На сегодня гостиничный номерной фонд Гусевского округа составляет 159 номеров с возможностью размещения более 359 туристов.

Для решения задач размещения туристов на территории городского округа функционируют 8 гостиниц. Большая часть гостиниц прошла классификацию мест размещения.

Сфера общественного питания

Разнообразную кухню предлагают 45 точек общественного питания.

Транспорт

Преимущество муниципалитета в его географическом положении. Округ расположен на перекрестке основных европейских путей в непосредственной близости от границ с Литвой и Польшей, что открывает прекрасный доступ для отечественных и зарубежных компаний к емкому российскому рынку.

В тоже время Гусев - географический центр востока Калининградской области и соседствует с пятью её районами.

Гусев расположен на пересечении железнодорожных магистральных путей. Город имеет прямое железнодорожное сообщение с городами: Москва, Санкт-Петербург, Челябинск (Россия), Гомель (Белоруссия), Харьков (Украина). Развита сеть автомобильных дорог таких как Гусев-Калининград; Гусев-Каунас-Вильнюс-Минск-Москва; Гусев-Голдап (Польша)-Сувалки (Польша)-Гродно. В районе хорошо развита сеть внутрирайонных дорог. Практически все населенные пункты соединены с городом дорогами с твердым покрытием.

Водное сообщение

Реки, протекающие по территории округа, принадлежат бассейну реки Преголя: Писса, Красная, Русская, Анграпа.

Река Писса - единственная река, вытекающая из Виштынецкого озера. Река протекает через город Гусев, разделяя его на две части. В живописном местечке городского парка река Красная впадает в реку Писса. В настоящее время организован регулярный туристический маршрут «Малая Венеция». Река Анграпа пользуется популярностью у любителей сплава на байдарках.

Места пляжного отдыха

Местом для купания и отдыха населения определено озеро Домашнее. Установлены кабинки для переодевания, контейнеры для мусора, биотуалеты, проводятся ежегодные лабораторные исследования воды, почвы и песка, водолазное обследование акватории пляжа и дезинсекция против клеща. Постоянно проводиться очистка территории пляжа от мусора.

Одной из задач развития туристической инфраструктуры в Гусевском округе является благоустройство и берегоукрепление набережной реки Писса, пролегающей

через живописный центр города.

Территория городского парка с физкультурно-оздоровительным комплексом на слиянии рек Писса и Красная обладает высоким рекреационным потенциалом для размещения объектов водно-туристической инфраструктуры и является излюбленным местом массового отдыха жителей востока области и гостей города Гусева.

В настоящее время на территории парка устроены объекты туристической инфраструктуры: лодочный причал, созданы зоны отдыха у воды с площадками для пляжных видов спорта с трибунами и точками свежести, оборудованы комфортные спуски с деревянными настилами к воде спортивные и игровые площадки, зона воркаута, большой детский комплекс, велосипедные и прогулочные дорожки.

В целях создания зоны отдыха и рекреации, удовлетворяющей потребности различных категорий граждан в активном и полноценном отдыхе, придания привлекательности территории для туристов администрацией МО «Гусевский городской округ» запланированы масштабные работы по обустройству зоны Городского парка с берегоукреплением.

Благоустроена набережнаяр. Писса в центре города с устройством лодочного причала. Организован сезонный речной прогулочный маршрут от развилки рек в Городском парке до водосбросной плотины на Комбикормовом заводе через живописный центр города с его достопримечательностями на самоходном понтоне, байдарках и катамаранах. Создание беспроводной интернетзоны wi-fi вдоль набережной сделает речную прогулку и отдых у воды более привлекательными.

Караванинг

Одним из важных направлений развития инфраструктуры туризма является создание цивилизованных условий для автотуристов. Автотуристский кластер объединяет предприятия и организации, предоставляющие туристские и сопутствующие услуги, взаимно дополняющие друг друга и обеспечивающие цивилизованные условия для автотуристов. Автотуристский кластер включает в себя придорожные гостиницы (мотели), кемпинги, парковки для пассажирского автотранспорта, кафе, магазины придорожной торговли, автозаправочные комплексы и др. Элементы сети автотуристского кластера планируется располагать в близи федеральной дороги и в местах, приближенных к центрам притяжения туристов - историко-культурным центрам, природным образованиям и другим туристско-ориентированным местам и объектам показа. Развитие придорожной инфраструктуры туристской направленности (например, гостиницы, кемпинги, стоянки) позволит привлечь дополнительно туристов на восток области, в том числе из-за рубежа. Созданию инфраструктуры для караванинга, включая подвод электроэнергии, водопровода и канализации будет способствовать появлению новой услуги для туристов, в связи с чем увеличится поток путешественников на восток области.

Санитарные объекты, парковки

Строительство парковок и туалетов для туристов - это первые вопросы, которые задают практически все туристические фирмы, везя своих туристов на определенные объекты. Действующими туристическими точками притяжения на сегодняшний день являются мемориальный парк Технополиса вблизи федеральной трассы, Городской парк, Грэсовский лес. Велосипедные или автомобильные маршруты, проходящие через указанные объекты, нуждаются в местах для санитарной остановки. Но на сегодняшний день там недостаточно условий для принятия туристов - нужно установить туалеты.

На сегодняшний день общественный платный туалет имеется в центре города по адресу Московская, 3, в Городском парке в 2022 году планируется установка модульного туалета с доступной средой. Все кафе города оснащены туалетами для посетителей, бесплатные туалеты имеются на железнодорожном вокзале, в физкультурно-оздоровительном комплексе, учреждениях культуры. В целях обеспечения доступности объектов туристической

инфраструктуры ведется работа по адаптации санитарных комнат для людей с инвалидностью в кафе и гостиницах округа.

Навигация и информационные щиты

Установка перекрестных указателей направления главных улиц города, а также указателей на важные туристические объекты, является неотъемлемой частью удобной навигации. Помимо указателей необходимо устанавливать въездные знаки со стороны въезда в Гусев. В 2021 году установлен въездной знак по направлению Калининград – Гусев.

Установлены 18 туристических информационных щитов с информацией на русском и английском языках с удобной картой-схемой и информацией об истории города и его достопримечательностях. Теперь гости и туристы, посетившие Гусев, смогут получить необходимую информацию о достопримечательностях нашего города, узнать свое месторасположение и выбрать понравившийся пешеходный, велосипедный или автомобильный маршрут.

Продвижение

Продвижение Гусевского округа как туристического центра востока области на российский и международный туристические рынки направлено посредством:

- организации и участия в специализированных выставках, форумах по туристической тематике,
- размещения информационных материалов о туристической привлекательности Гусевского округа в средствах массовой информации, создания системы наружной рекламы возможностей туризма.
- изготовления и размещения информации о туристских возможностях на различных носителях,
- организации и проведения рекламных информационных туров для туроператоров и представителей средств массовой информации, потенциальных инвесторов и иных целевых групп,
- продвижение и формирование туристической привлекательности Гусевском округе в информационно-телекоммуникационной сети.

Для самостоятельных туристов администрацией муниципалитета разработан бесплатный аудиогид, привязанный к маршруту. Его можно скачать через приложение «izi.TRAVEL».

Кроме того, туристы могут воспользоваться буклетами с картой-схемой маршрутов, которые распространяются на рецепциях гостиниц, кафе, информационных центров области, через турфирмы и на массовых региональных мероприятиях.

Создание муниципального информационно-туристического центра

Одна из ключевых проблем развития и продвижения сферы туризма в муниципальном образовании Гусевский городской округ заключается в отсутствии эффективно работающего муниципального информационного туристического центра.

Вопрос о создании туристического центра должен рассматриваться как важнейший элемент для генерации и реализации мероприятий по привлечению туристических потоков, коммуникации с профессиональными участниками рынка и посетителями муниципалитета, при функционировании которого будет решен перечень задач:

- стать интегратором всех процессов, связанных с туристской деятельностью на территории MO «Гусевский ΓO ».
- стать основным координатором разработки всей рекламно-информационной продукции, связанной с туристской деятельностью;
- инициировать и осуществлять разработку турмаршрутов и программ для привлечения турпотоков;

- координировать работу с профессиональными участниками рынка (туроператорами, региональным ИТЦ, журналистами, блогерами) инициировать и поддерживать диалог, предлагать имеющуюся информацию об объектах, достопримечательностях, событиях;
- отдельное направление деятельности туристического центра генерировать и воплощать идеи по продвижению и улучшению туристского продукта (в том числе по улучшению состояния объектов, инфраструктуры и сервиса);
- продвижение турпродукта в сети интернет (в разделе на странице администрации, собственном сайте, посвященном туризму, особое внимание необходимо уделить продвижению на страницах/группах в социальных сетях, разделе округа в региональном ИТЦ и прочих отраслевых региональных и федеральных порталах.

Наличие объектов туристического притяжения

Историко-культурное наследие округа - памятники архитектуры, искусства, музей, этнографическое наследие, нематериальные носители историко-культурного наследия являются основными базовыми элементами туристско-рекреационного потенциала округа. Образуемые культурно-историческими объектами пространства, в известной мере определяют локализацию туристских потоков и направления экскурсионных маршрутов.

На территории городского округа расположены следующие объекты притяжения для туристов:

- исторический архитектурный ансамбль города, памятники, скульптуры;
- Гусевский историко-краеведческий музей им. А.М. Иванова;
- военно-мемориальный комплекс истории Первой мировой войны с Храмом Всех Святых;
- скульптура «Ангел-хранитель мира»;
- мемориальный парк Технополиса GS;
- фреска Отто Хайхерта в бывшем здании Фридрихшулле;
- физкультурно-оздоровительный комплекс им. Е. М. Попова с бассейнами, крытой ледовой ареной на территории Городского парка;
- набережная реки Писса в центре города;
- лесопарк «Грэсовский лес», находящийся в черте города;
- места сражений и захоронений воинов Первой мировой войны и Великой Отечественной войны 1941-1945 г.г.;
- Аллея Славы;
- Вечный огонь на Братской могиле по ул. Смирнова;
- Скверы Дружбы, Политеха, «Лось».

На территории округа реализуется мноэтапный проект «Променад истории» по благоустройству набережной реки Писса. Так, в рамках проекта вдоль набережной реки Писса устроено более 3,8 км велодорожек с централизованным освещением. Возле городского Дома культуры по ул. Красноармейска устроена автостоянка для туристического транспорта. В Городском парке, на Гороской площади устроены лодочные причалы.

В рамках проекта ВелоГусев на территории округа создана велосипедная сеть маршрутов. Новые тротуары строятся с учетом велодорожек. Устроены и капитально отремонтированы более 35 км велодорожек. Предпринимателем округа организованы 2 точки проката велосипедов и туристского оборудования. Ежегодно проводятся массовые традиционные велопробеги (в том числе «Ночной велопробег»).

Особый интерес для Гусевского округа представляет развитие делового туризма. Общее экономическое развитие, строительство новых и модернизация существующих предприятий на территории округа, приход на рынок иностранных компаний (холдинг GS групп) определяют дальнейший рост делового туризма в округе. Это способствует строительству современных конгресс-центров, увеличение выставочных площадей развивающихся промышленных предприятий.

ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ЗОН

Гусевский округ является хранителем мест сражений Первой мировой войны.

По берегам реки Писса развернулся мемориально-исторический комплекс, посвященный Первой мировой войне. Комплекс включает в себя действующий Хрампамятник Всех Святых, памятник «Штыковая атака» народного художника России Владимира Суровцева, Стену с историческими фотографиями Первой мировой войны из коллекции Военно-исторического музея артиллерии, инженерных войск и войск связи г. Санкт Петербург, макеты орудий (пушек) образца 1902 года.

На Городской площади после ее реконструкции в рамках проекта «Русская победа спасла Париж» установлена скульптура «Ангел-хранитель мира» народного художника Российской Федерации Петра Стронского. Рядом расположен световой Городской фонтан, который является местом притяжения жителей и туристов в летний сезон.

Туристический маршрут, посвящённый Первой мировой войне, предлагает посещение объектов военно-мемориального комплекса истории Первой мировой войны, экспозиций Гусевского музея, Храма Всех Святых, Мемориального парка Технополиса GS, мест сражений и воинских захоронений. Военно-исторический маршрут «Променад истории» проходит по благоустроенной набережной реки Писса с велодорожками, централизованной системой освещения, велопарковками, лавочками и урнами и автостоянкой для туристического транспорта.

Благоустройство территории Городского парка

В рамках капитального благоустройства Городского парка выделены зоны: зона для проведения массовых мероприятий, зоны для активного и спокойного отдыха городской пляж. Реализовав план мероприятий по реконструкции, парк станет более привлекательным для туристских потоков, гостей в рамках проводимых там праздников.

Существующие объекты притяжения: физкультурно-оздоровительный комплекс с ледовой ареной, бассейнами, кафе, 3Д кинотеатром, Спортивными и тернажерными залами. На территории, прилегающей к физкультурно-оздоровительному комплексу в городском парке, устроены велосипедные и прогулочные дорожки, зоны отдыха у воды с лодочным причалом, площадки для занятий спортом и кинезитерапии, веревочный парк «ФОКус», большой детский комплекс, антивандальные тренажеры на открытом воздухе, зона отдыха возле открытого бассейна, спортплощадка (проект Газпром — детям), скейтпарк. Также организован прокат инвентаря для активного отдыха и водных прогулок.

Планируемые к реализации проекты по развитию территории парка: берегоукрепление и благоустройство набережной со строительством велодорожек, освещением (от Лодочного причала до моста на ул. Школьная); строительство питьевого бювета с минеральной водой; устройство скалодрома; реконструкция зоны, прилегающей к чаще уличного бассейна; благоустройство пляжного стадиона.

На сегодняшний день пользуется популярностью веломаршрут «Тропа здоровья», проходящий от физкультурно-оздоровительного комплекса им. Е. М. Попова в городском парке до лесопарка «Грэсовский лес» по благоустроенной набережной.

Сегодня территория лесного массива «Грэсовский лес» также активно развивается. В мероприятиях по благоустройству лесопарка участие принимают жители Гусева. На территории лесопарка «Грэсовский лес» созданы и пользуются популярностью маршруты «Философские лавочки», экологическая тропа «Открытие». Маршруты оборудованы туристическими указателями и щитами, устроены поляны для активного отдыха, поляна Истории. Обустроена семейная поляна (качели, спортивные тренажеры из дерева, Трон

желаний); установлены беседки («Лесная библиотека», «Шахматный столик» и т.д.). Маршруты планируется модернизировать.

Развитие агротуризма предусмотрено развивать в форме малого семейного гостиничного бизнеса. Внедрение единой сети маршрутов по округу с посещением сельских подворий будет формировать особенности и отличительные черты агротуристческого объекта.

Территории МО Гусевский городской округ, перспективные для развития:

- 1. Набережная реки Писса (правый берег) от лодочного причала на слиянии рек на территории прилегающей к Физкультурно-оздоровительному комплексу в Городском парке (Западная часть) до моста по ул Школьная.
- 2. Набережная реки Писса и прилегающая территория к ул. Красноармейская (от Дома культуры до водосбросной плотины возле Комбикормового завода).
 - 3. Набережная реки Писса от Храма всех Святых до Аллеи Славы.
 - 4. Территория «Заречье» в городском парке
- 5. Территория городского сквера от Центральной библиотеки по ул. Красноармейская до гостиницы «Королевский двор»
- 6. Набережная реки Писса от проходной завода Микродвигатель по ул Правобережная, 12 до пр. Ленина через пожарную часть.
- 7. Территория, прилегающая к озеру Танзей в пос. Еловое (на территории имеется затопонированная скважина, гостевые и жилые дома).
 - 8. Гороской парк с физкультурно оздоровительным комплексом.
 - 9. Городской лесопарк Грэсовский лес

Гусев-велогород

Развитию велосипедного туризма будет способствовать расширение сети велосипедных дорожек, благоустройство велосипедных стоянок вблизи объектов туристического притяжения, разработка серии тематических межмуниципальных маршрутов и веломаршрутов по округу, организация проката велосипедов. Новые тротуары сегодня строятся с учетом велодорожек. Появляются новые велопарковки возле социально значимых объектов. Местными предпринимателем организованы пункты проката туристического инвентаря.

Создание и развитие маршрутов

Аналитическая работа по туристическим маршрутам должна постоянно проводиться целью выявления наиболее привлекательных объектов. Переформировывать маршруты при необходимости, добавлять развивать инфраструктуру по маршрутам. Для продвижения объектов туризма необходимо налаживать и поддерживать связи с туристическими фирмами области.

Основная цель - предлагать готовые сформированные маршруты туристическим фирмам и прямым туристам. Основная идея заключается в том, чтобы маршруты были комбинированными. Сохранность, реставрация и забота о памятниках и культурных объектов, представляющих культурную и историческую ценность. Это позволит повысить доступность качественных культурных услуг, имеющих высокий потребительский спрос, направленных на развитие духовности, нравственности, приобщение к культуре и истории края, а также приведет к увеличению потока туристов и к развитию сопутствующих туристских услуг и инфраструктуры.

Существующие маршруты:

- 1. «Променад истории» брендовый культурно-познавательный маршрут;
- 2. Обзорный веломаршрут «Гусев-Гумбиннен» на основе туристических щитов;

- 3. Оздоровительный маршрут «Тропа здоровья» от физкультурнооздоровительного комплекса им. Е. М. Попова в Городском парке до лесопарка «Грэсовский лес».
- 4. «Экологическая тропа» на территории Грэсовского леса. Маршрут оснащён информационными щитами.
- 5. «Философские лавочки» авторский маршрут на основе МАФ, установленных по территории Грэсовского леса.
 - 6. Маршрут «Великая и забытая», посвящённый Первой мировой войне.
- 7. Маршрут «Дорогами ВОВ» на основе карты на туристическом щите, установленном возле Вечного огня на братской могиле по ул. Смирнова.
- 8. «Рейс выходного дня» регулярный автобусный маршрут с предложениями от предпринимателей сферы турисзма и досуга из Калининграда в Гусев в целях развития туристического направления на восток области.

Планируемые:

- 1. Гороской квест «Загадки бронзового лося».
- 2. «Место рождения поэта Донелайтиса» межмуниципальный маршрут с посещением памятного знака места рождения литовского поэта в дубовой аллее, музея в пос. Чистые пруды. 3. Паломнический туризм с посещением храмов, кирх Гусевского округа и смотровой площадки на колокольне Храма Всех Святых
- 4. «Мосты и плотины Гусева-Гумбиннена»
- 5. Маршрут молодоженов
- 6. Маршрут «Краски вечернего Гусева»
- 7. Водная прогулка на самоходном понтоне «Под тремя мостами» через исторический центр города
- 8. Квест-игра «ЛосьГоу!» на основе мобильного приложения

Событийный туризм

Гусевский округ славиться культурными традициями: более 20 творческих коллективов выступают на различных площадках города, области и за ее пределами. Яркие событийные мероприятия привлекают жителей соседних округов и приграничных государств: День города, День Технополиса, народное гуляние «Широкая масленица», День России, День Победы, Ночной велопробег «Наша жизнь – это ваша победа!» День молодежи, «Музейная ночь», Дни города Голдапа в Гусеве, Дни поселков, а также различные акции и конкурсы.

Связь необходимости решения проблемы с приоритетами социальноэкономического развития МО «Гусевский городской округ»

Программа соответствует приоритетным направлениям социально-экономического развития МО «Гусевский городской округ», ключевой задачей которой является обеспечение высокого уровня и качества жизни населения.

Программа ориентирована на создание в городском округе конкурентоспособной туристической отрасли с использованием всех доступных инструментов, форм и методов работы и содержит наиболее актуальные направления развития туризма и мероприятия по их реализации.

Принципы реализации Программы:

- 1) сочетание прав личности, общественных интересов при реализации Программы.
- 2) стимулирование участия граждан и организаций, независимо от форм собственности, институтов гражданского общества к реализации Программы.

- 3) обеспечение равного доступа к участию в реализации Программы на конкурсной основе.
 - 4) ориентированность на общественно значимые результаты.

Программа базируется на объективном социально-экономическом анализе сферы туризма, выявляет основные проблемы ее функционирования и развития, предлагает пути их решения.

Реализация Программы предполагает достижение следующих результатов в социально-экономической сфере:

- 1) совершенствование правового поля, создающего оптимальные условия для развития туризма в городском округе;
 - 2) создание современной конкурентоспособной туристической отрасли;
- 3) существенное улучшение качества обслуживания туристов, в том числе за счет расширения спектра предоставляемых услуг;
- 4) улучшение качества жизни (в том числе улучшение здоровья) населения за счет обеспечения благоприятных условий для активного, разнообразного и полноценного отдыха;
- 5) увеличение доли работающих в сфере туризма в общей численности занятых в экономике;
- 6) укрепление имиджа Гусевского округа, продвижение туристического продукта на областном, российском и международном рынках;
- 7) создание условий для увеличения въездного потока российских и иностранных туристов;
 - 8) создание условий для привлечения внебюджетных средств в сферу туризма.

Несмотря на значительный потенциал для развития туризма Гусевском округе, а также предпринимаемые меры по его развитию, реальный объем оказываемых туристских услуг продолжает оставаться недостаточно высоким. Необходимо формирование благоприятной среды для роста малого и среднего бизнеса, предлагающего широкий перечень туристских продуктов как по составу, так и по цене.

Развитие туристической сферы происходит во взаимодействие малого бизнеса и сообществ по следующим направлениям:

- 1) организация питания туристов на маршрутах;
- 2) прокат спортивного и туристического оборудования, прокат байдарок для сплавов, проката велосипедов;
- 3) строительство оборудованных кемпинговых площадок, для пребывания туристов на несколько дней;
- 4) организация многодневных тематических туров информационное содействие, организация привоза групп туристов, школьников;
- 5) реализация продуктов местного подворья (мед, сыр), сувенирной продукции местных умельцев;
- 6) строительство гостиничных домов, либо реконструкция имеющихся зданий в муниципальной собственности под гостиницы, сельские усадьбы, гостиничные дома.

Развитие туристской инфраструктуры, создание современных комплексов наряду с вовлечением в оборот объектов историко-культурного наследия создадут условия для разработки целого ряда новых туристских маршрутов различной направленности. Это позволит удовлетворить потребительский спрос различных категорий туристов, обеспечить всесезонное функционирование туристских объектов и стабильный рост туристского потока.

Перечисленные проблемы и особенности развития сферы туризма и отдыха обусловливают необходимость комплексной целевой поддержки сферы туризма путем решения поставленных задач программными методами.

1. Цель Программы

Формирование условий по созданию на территории муниципального образования «Гусевский городской округ» конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса на основе эффективного использования туристического потенциала округа и имеющихся ресурсов, сохранение природного, культурно-исторического наследия Гусевского округа. Создание благоприятных и комфортных условий для туриста, содействие развитию внутреннего въездного туризма и повышению имиджа Гусевского округа.

2. Задачи Программы

- 1. Создание условий для развития конкурентоспособной туристской индустрии и повышения качества туристских услуг в МО «Гусевский городской округ»
- 2. Продвижение Гусевского округа как туристического центра востока области на российский и международный туристические рынки
- 3. «Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристкорекреационных зон Гусевского округа

Перечень указанных задач определен с учетом требований комплексного подхода к решению проблемы рационального использования туристско-рекреационного потенциала Гусевского городского округа с целью повышения конкурентоспособности отечественного рынка туристских услуг.

Структурообразующими функциональными элементами Программы являются туристско-рекреационные кластеры, в рамках которых будут созданы условия для развития туристской инфраструктуры, обеспечивающей интенсивный прирост внутреннего и въездного туристских потоков, а также оказывающей мультипликативный эффект на развитие сферы сопутствующих услуг и смежных отраслей экономики округа за счет создания комплекса взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности - коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой.

Приоритетными направлениями Гусевский округа в сфере туризма и отдыха являются:

- 1) обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма;
- 2) содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
- 3) определение и поддержка приоритетных направлений развития туризма в Гусевском округе;
- 4) формирование представления о Гусевском округе как об округе комфортном и безопасном для пребывания туристов;
- 5) повышение конкурентоспособности индустрии туризма Гусевского округа на международном и российском рынках;
- 6) поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и индивидуального туризма;
- 7) содействие развитию культурно-познавательного туризма, обеспечение доступности объектов культурно-исторического наследия для туристов Гусевского округа.

3. Основные направления реализации Программы

Решение задачи 1 - формирование конкурентоспособного туристического продукта и повышение качества туристских услуг в Гусевском городском округе направлено на:

- 1) создание условий для развития приоритетных видов туризма и поддержку развития предпринимательства в туризме (прежде всего субъектов малого предпринимательства) и содействие развитию соответствующей инфраструктуры;
 - 2) развитие и освоение новых, туристических ресурсов;
 - 3) создание правовых условий для развития туризма в городском округе;
- 4) повышение конкурентоспособности туристического продукта за счет улучшения качества приема и обслуживания в соответствии с распространенными международными стандартами;
- 5) информационное обеспечение туристов, пребывающих на территории Гусевского городского округа
 - 6) развитие комфортной среды пребывания и атмосферы гостеприимства;
- 7) организацию систематического мониторинга мероприятий и промежуточных результатов реализации Программы и анализ статистических показателей с целью оценки реального вклада туристической отрасли в экономику округа и корректировки действий и плана мероприятий.

Решение задачи 2 - продвижение Гусевского округа как туристического центра востока области на российский и международный туристические рынки направлено на продвижение туристского продукта на российский и международный рынки посредством - организации и участия в специализированных выставках, форумах по туристической тематике на территории Калининградской области, Российской Федерации и за рубежом,

- размещения информационных материалов о туристической привлекательности Гусевского округа в средствах массовой информации, создания системы наружной рекламы возможностей туризма,
- изготовления и размещения информации о туристских возможностях на различных носителях,
- организации и проведения рекламных информационных туров для туроператоров и представителей средств массовой информации, потенциальных инвесторов и иных целевых групп,
- продвижения и формирования туристической привлекательности Гусевском округе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях и блогах.

Решение задачи 3 - развитие инфраструктуры туристских кластеров на территории округа — направлено на формирование туристической инфраструктуры округа и развитие следующих видов туризма:

- 1) культурно-познавательного туризма (создание новых продуктов притяжения туристов в округ, развитие Городского музея, разработка и развитие культурно-познавательных и военно-исторических маршрутов, установка информационных щитов, знаков навигации, благоустройство мест рекреации;
- 2) активного, оздоровительного туризма (создание туристко-развлекательного комплекса на территории Городского парка и лесного массива в черте города Грэсовский лес);
- 3) велосипедного туризма (создание сети велосипедных дорожек, благоустройство велосипедных стоянок вблизи объектов туристического притяжения, разработка серии тематических межмуниципальных маршрутов и веломаршрутов по округу, организация проката велосипедов);
- 4) водного туризма (благоустройство набережной р. Писса в центре города, устройство лодочного причала в Городском парке, организация прогулок на лодках по рекам округа, сплава на байдарках, спортивной рыбалки).

Программные мероприятия представлены в соответствии с основными задачами и сконцентрированы на реализации приоритетов и преодолении проблем, сдерживающих развитие туризма в городском округе. Конкретные исполнители по программным мероприятиям будут определяться на конкурсной основе в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Перечень программных мероприятий, которые предполагается реализовать для решения задач Программы с указанием объемов ресурсного обеспечения и сроков, представлен в Приложении №1 к Программе.

4. Механизм и сроки реализации Программы

- 3.1. Программа реализовывается Управлением по культуре, спорту и делам молодежи, муниципальными учреждениями культуры.
- 3.2. Срок реализации Программы: 2022 2024 годы

5. Ресурсное обеспечение Программы

Объем финансирования мероприятий по реализации Программы за счет средств местного бюджета отражен в сведениях о распределении объемов финансирования мероприятий по реализации муниципальной программы составляет **2219,0 тысяч рублей.** Ресурсное обеспечение реализации программы за счет всех источников по годам приведено в таблице 2.

Таблица 2

Источники	2022год, тыс.	2023 год, тыс.	2024 год, тыс.
финансирования	рублей	рублей	рублей
Муниципальный бюджет	526,0	892,0	801,0

6. Организация реализации Программы

Организация реализации Программы осуществляется Управлением по культуре, спорту и делам молодежи.

7. Ожидаемые результаты реализации Программы

Механизм реализации Программы, предусматривает использование комплекса организационных и экономических мероприятий, необходимых для достижения цели и решения задач Программы.

В основу механизма реализации Программы заложены следующие принципы, обеспечивающие обоснованный выбор мероприятий Программы и сбалансированное решение основных задач:

- консолидация средств для реализации приоритетных направлений развития внутреннего и въездного туризма Гусевского городского округа;
- привлечение частных инвестиций для реализации проектов на основе государственно-частного партнерства;
- эффективное целевое использование средств бюджетов и средств внебюджетных источников в соответствии с установленными приоритетами для достижения целевых индикаторов и показателей Программы.

Координацию работы по выполнению Программы осуществляет Управление по культуре, спорту и делам молодежи, которое определяет наиболее эффективные формы и методы организации работы по реализации Программы, а также координирует работу исполнителей программных мероприятий и проектов.

Управление по культуре, спорту и делам молодежи несет ответственность за реализацию и конечный результат Программы, рациональное использование средств, выделенных на ее выполнение, размещение и исполнение заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг в рамках Программы.

Реализация Программы осуществляется комплексом мероприятий по правовому, организационному, финансовому, информационному и методическому обеспечению. Для единого подхода к выполнению системы программных мероприятий, целенаправленного и эффективного расходования финансовых средств, выделенных на реализацию Программы, Управление по культуре спорту и делам молодежи, как координатор Программы обеспечивает четкое взаимодействие между муниципальным заказчиком и исполнителями.

Исполнители мероприятий Программы определяются в соответствии с действующим законодательством о размещении заказов. Управление по культуре, спорту и делам молодёжи осуществляет подготовку документов, необходимых для размещения заказов по мероприятиям Программы (в том числе заявок на организацию и проведение торгов, технических заданий, проектов муниципальных контрактов и др.).

Выполнение мероприятий Программы осуществляется в соответствии с условиями муниципальных контрактов, заключенных в установленном действующим законодательством порядке.

В рамках реализации Программы предполагается осуществлять координацию деятельности всех субъектов сферы туризма: туроператоров, учреждений образования и культуры, организаций сферы гостеприимства, общественного питания, транспортных предприятий.

Реализация Программы носит открытый «прозрачный» характер. Мероприятия Программы осуществляются при широком информировании, в том числе с использованием сайта администрации МО «Гусевский городской округ» и средств массовой информации.

Контроль за реализацией Программы осуществляется в соответствии с постановлением администрации МО «Гусевский городской округ» от 02.06.2015 №597 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, муниципального образования «Гусевский городской округ» их формирования, реализации и оценки эффективности».

Разделы Программы

Раздел №1 Создание условий для развития конкурентоспособной туристской индустрии и повышения качества туристских услуг в МО «Гусевский городской округ»

Раздел № 2. Продвижение Гусевского округа как туристического центра востока области на российский и международный туристические рынки

Раздел № 3 «Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристкорекреационных зон Гусевского округа

VI. Оценка эффективности реализации Программы.

Оценка результатов реализации Программы производится с помощью показателей с разбивкой по годам, представленных в таблице 1.

Таблииа 1

Сведения о показателях (индикаторах)

муниципальной программы «Развитие туризма» и их значениях

№	Показатель (индикатор) (наименование)	Единица	Значения показателей
Π/Π		измерения	(индикаторов)

			2022 год	2023 год	2024 год
1.	Показатель (индикатор): численность граждан Российской Федерации, зарегистрированных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	3,5	3,9	4,2
2.	Показатель (индикатор): численности иностранных граждан, зарегистрированных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	0,4	0,5	0,6
3.	Показатель (индикатор): номерной фонд коллективных средств размещения	номеров	350	380	480
4.	Показатель (индикатор): количество граждан, занятых в сфере туризма и отдыха	человек	90	110	120
5.	Показатель (индикатор): количество субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих туристические услуги	чел.	13	14	15
6.	Показатель (индикатор): количество туристов	тыс. чел.	50	60	65
7.	Показатель (индикатор): доля сферы туризма и отдыха в валовом региональном продукте	%	0,5	0,6	0,7

Основные показатели (индикаторы) достижения Программы

Цель программы: создание на территории Гусевского округа конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие округа.

Реализация программы направлена на решение следующих основных задач:

- 1) создание условий для развития конкурентоспособной туристкой индустрии и повышения качества туристских услуг в Гусевском округе;
- 2) продвижение Гусевского округа как туристического центра востока области на российский и международный туристические рынки;
- 3) развитие туристической инфраструктуры на территории округа.

Оценка достижения цели и решения задач программы производится посредством следующих показателей:

1. Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения.

Показатель позволяет характеризовать и оценивать уровень удовлетворения потребностей граждан Российской Федерации в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям. Данный показатель является

одним из основополагающих при расчете общего количества туристов, посетивших Гусевский округ.

Показатель оценивается ежегодно на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области по форме федерального статистического наблюдения № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (годовая).

2. Численность иностранных граждан, зарегистрированных в коллективных средствах размещения.

Показатель позволяет характеризовать и оценивать уровень удовлетворения потребностей иностранных граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям. Данный показатель является одним из основополагающих при расчете общего количества туристов, посетивших Гусевский округ.

Показатель оценивается ежегодно на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области по форме федерального статистического наблюдения № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (годовая).

3. Номерной фонд коллективных средств размещения.

Показатель позволяет характеризовать и оценивать уровень удовлетворения потребностей иностранных граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям. Данный показатель является одним из основополагающих при расчете общего количества туристов, посетивших Гусевский округ.

Показатель оценивается ежегодно на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области по форме федерального статистического наблюдения № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (годовая).

4. Количество граждан, занятых в сфере туризма и отдыха.

Показатель оценивается ежегодно на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области по формам федерального статистического наблюдения № П-4 и № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников».

5. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих туристические услуги

Показатель оценивается ежегодно на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области по формам федерального статистического наблюдения по форме федерального статистического наблюдения 1-МО.

6. Количество туристов.

Данный показатель позволяет количественно оценить конечные социальноэкономические значимые результаты реализации программы с позиции создания в округе сети конкурентоспособных туристских продуктов, являющихся точками муниципального развития, активизирующих вокруг себя развитие малого бизнеса, а также удовлетворяющих потребности различных категорий российских и иностранных граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям.

Показатель оценивается ежегодно на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области по формам федерального статистического наблюдения № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (годовая), № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристической фирмы» (годовая), № 8-НК «Сведения о деятельности музея» (годовая).

7. Доля сферы туризма и отдыха в валовом продукте округа.

Данный показатель отражает вклад субъектов туристской деятельности округа в производство валового продукта округа. Показатель определяется как отношение валовой добавленной стоимости товаров и услуг, созданной субъектами туристской деятельности Гусевского округа, к валовому продукту округа.

Показатель оценивается ежегодно на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области - сформированной общей базы данных и базы данных сводной агрегированной информации субъектов туристской деятельности.

Показатель определяется по формуле:

В / А х 100%, где:

А - валовая добавленная стоимость товаров и услуг, созданная субъектами туристской деятельности Гусевского городского округа, тыс. рублей;

В - валовой продукт, тыс. рублей.

Приложение № 1 к муниципальной программе «Развития туризма в муниципальном образовании «Гусевский городской округ» на 2022-2024 гг.»

Раздел №1 Создание условий для развития конкурентоспособной туристской индустрии и повышения качества туристских услуг в МО «Гусевский городской округ»

Nº	Наименование основных мероприятий программы	Источник и объемы финансирования тыс. руб.			Исполнители основных моромрука
		Местный бюджет	Местный бюджет	Местный бюджет	- мероприятий программы
		2022	2023	2024	
1.	Участие в ежегодном области мест массового отдыха для жи (обесп	телей муницип		аний Калининг	
1.1.	Развитие туристкой инфраструктуры набережной реки Писса в МО «Гусевский городской округ» (устройство муниципального пляжа с учетом доступности)	96,0	-	-	Администрация МО «ГГО»
1.2.	Устройство стоянки для туристического транспорта рядом с памятным знаком погибшим кавалеристам 8-го Уланского полка на территории, прилегающей к Городскому музею, с обустройством дополнительного входа	-	96,0	-	Администрация МО «ГГО»
1.3.	Развитие инфраструктуры в рамках проекта «ВелоГусев»	-	-	96,0	Администрация МО «ГГО»
	Итого по разделу № 1	96,0	96,0	96,0	

Раздел № 2. Продвижение Гусевского округа как туристического центра востока области на российский и международный туристические рынки

Nº	Наименование основных мероприятий программы	Источник и объемы финансирования тыс. руб.			Исполнители основных
		Местный бюджет	Местный бюджет	Местный бюджет	мероприятий программы
		2022	2023	2024	
2.1.	Разработка мобильных приложений туристической направленности, создание аудиогида по туристическим маршрутам	50,0	70,0	35,0	Управление по культуре, спорту и делам молодежи МО
2.2.	Информационные услуги туристической направленности. Издание информационно-рекламной и сувенирной продукции туристической направленности.	100,0	149,0	250,0	Управление по культуре, спорту и делам молодежи МО

2.3.	Установка и актуализация	150,0	150,0	130,0	Управление по
	знаков туристической				культуре, спорту
	навигации по территории				и делам
	округа	20.0	7.6.0	200	молодежи МО
2.4.	Проведение	30,0	56,0	30,0	Управление по
	мероприятий				культуре, спорту
	(семинаров, промотуров,				и делам
	«круглых» столов,				молодежи МО
	конференций и т.д.) по				
	популяризации				
	туристического				
	потенциала округа. Участие в туристических				
	выставках.				
5.	Поддержка мероприятий по	20,0	50,0	35,0	Управление по
J.	продвижению	20,0	30,0	33,0	культуре, спорту
	туристического потенциала				и делам
	округа (организация				молодежи МО
	конкурсов, экскурсий				
	(квестов, викторин)				
6.	Разработка и проверка	50,0	20,0	20,0	Управление по
	проектно-сметной	ŕ		,	культуре, спорту
	документации на проекты				и делам
	туристической				молодежи МО
	инфраструктуры				
	Итого по разделу №2	400,0	495,0	500,0	

Раздел № 3 «Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристко-рекреационных зон Гусевского округа

№	Наименование основных мероприятий программы	Источн	Источник финансирования			
		Местный бюджет 2022	Местный бюджет 2023	Местный бюджет 2024	основных мероприятий программы	
3.1.	Создание и организация деятельности муниципального информационного туристического центра в городе Гусеве	30,0	301,0	205,0	Администрация МО «ГГО»	
	Итого по разделу № 3	30,0	301,0	205,0		
	Итого по программе:	2022 г.	2023 г.	2024 г.		
		526,0	892,0	801,0		