

Положение о проведении конкурса «Безопасная Россия»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения областного конкурса научно-исследовательских и творческих работ «Безопасная Россия» (далее – Конкурс), который проводится по инициативе Правительства Калининградской области.

Непосредственным организатором Конкурса является Министерство образования Калининградской области при поддержке:

- аппарата Антитеррористической комиссии в Калининградской области;
- Управления по взаимодействию с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти Правительства Калининградской области;
- УФСБ России по Калининградской области;
- УМВД России по Калининградской области.

1.2. Конкурс направлен на формирование гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения; активизацию деятельности научных, творческих и общественных объединений в процессах развития, формирование и социализацию детей и молодежи; поддержку социально-значимых идей и проектов среди детей и молодежи Калининградской области, направленных на противодействие экстремизму и терроризму в нашем обществе.

1.3. Конкурс проводится с 05 февраля по 03 сентября 2017 года.

2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – привлечение внимания молодежи и вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность, направленную на решение общественно - значимой задачи по противодействию угрозы экстремизма и терроризма.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

- формирование у детей и молодёжи осознанного отношения к миру и человеческим ценностям;
- формирование у детей и молодёжи отрицательного отношения к проявлениям экстремизма и терроризма;
- воспитание уважения и толерантности по отношению к различным народам и национальностям;
- активизация научного и творческого потенциала детей и молодёжи для решения социально-значимых проблем.

3. Содержание Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Научно-исследовательская работа»;**
- **«Социальный видеоролик»;**

- «Средства массовой информации»;
- «Рисунок».

3.2. Тематика научных и творческих работ.

3.2.1. Номинация «Научно-исследовательская работа». Список актуальных вопросов для подготовки работ:

I. Противодействие экстремизму и терроризму на территории Российской Федерации:

- анализ внешних и внутренних угроз безопасности и стабильности в Российской Федерации;
- национальные стратегии безопасности стран Европейского Союза и Российской Федерации и борьба с терроризмом: сравнительный анализ;
- роль России в обеспечении безопасности и стабильности в мировом пространстве;
- религиозный экстремизм, терроризм и проблемы безопасности в России и за рубежом;
- анализ эффективности международного сотрудничества в области борьбы с терроризмом в рамках интеграционных образований (ШОС, ОДКБ и др.);
- противодействие нелегальной миграции в контексте проблем борьбы с терроризмом и обеспечения безопасности в Российской Федерации;
- экологические аспекты террористической угрозы в Российской Федерации;
- совершенствование экономических механизмов обеспечения безопасности и стабильности на территории Российской Федерации;
- институт Национального антитеррористического комитета в механизме государства и его роль в обеспечении национальной безопасности;
- актуальность и особенности единой государственной системы регистрации и учета преступлений террористического характера.

II. Правовые основы противодействия терроризму:

- совершенствование системы международного права в сфере противодействия терроризму;
- изучение зарубежного опыта правового регулирования противодействия терроризму;
- практика правового регулирования деятельности зарубежных средств массовой информации в области освещения антитеррористической проблематики (на примере США, Израиля, Великобритании, Германии, Франции, Испании и др.);
- разработка и обоснование предложений по совершенствованию правового регулирования вопросов информационного противодействия терроризму и экстремизму;
- разработка и обоснование предложений по совершенствованию контроля за исполнением законодательства в сфере межнациональных отношений и свободы совести;

- разработка и обоснование предложений по совершенствованию правового регулирования взаимоотношений государства и религиозных организаций;
- разработка и обоснование правовых механизмов противодействия использованию среды Интернет в террористических целях;
- разработка концепции гражданского противодействия распространению идеологии терроризма в общедоступных компьютерных сетях;
- проблемы правового регулирования использования специальных средств антитеррористическими подразделениями;
- проблемы совершенствования уголовного законодательства в интересах противодействия терроризму;
- правовое регулирование возмещения вреда, возникающего в процессе проведения контртеррористической операции;
- методика расследования преступлений террористической направленности.

III. Теоретические аспекты противодействия экстремизму и терроризму:

- сравнительное исследование религиозного экстремизма в прошлом и современности;
- исследование религиозно-политического экстремизма и терроризма в полиэтничном обществе;
- исследование эволюции понятий «террор» и «терроризм», «радикализм» и «экстремизм» в истории мировой и отечественной социально-политической мысли;
- исследование соотношения и взаимосвязей терроризма и геополитики;
- исследование соотношения и взаимосвязей терроризма и недостатков государственной политики в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений;
- исследование и выявление причин проявлений терроризма как реакции на рост негативных процессов в социальной дифференциации общества и различий в уровне жизни отдельных социальных групп и регионов;
- исследование и выявление причин проявлений терроризма как реакции на недостатки государственной молодежной политики и кризисные явления в социокультурной сфере общества;
- исследование и выявление причин проявлений терроризма как реакции на недостатки государственной политики в регулировании миграционных процессов и связанных с ними комплексов социальных противоречий в регионах расселения мигрантов.

IV. Социально-психологические аспекты противодействия экстремизму и терроризму:

- исследование причин, факторов и условий, способствующих вовлечению российских граждан в террористическую деятельность;

- исследование и выявление причин экстремистских настроений, обусловленных недостатками в системе гуманитарного образования и воспитания;
- исследование и обоснование механизмов формирования мотивации антитеррористического поведения граждан Российской Федерации;
- разработка концептуальных принципов и оснований формирования в общественном сознании отрицательного образа террориста и положительного образа борца с террором;
- сравнительный анализ опыта различных стран по профилактике терроризма и разработка рекомендаций по использованию этого опыта в России;
- исследование и выявление причин экстремистских настроений, обусловленных потерей идеалов и системы ценностно-мировоззренческой ориентации у социальных слоев общества; межэтническими противоречиями и предубеждениями; игнорированием ментальных и культурно-бытовых традиций и особенностей отдельных групп населения;
- разработка методик формирования у молодежи антитеррористической позиции, в том числе по вопросам равноправия национальных культур и религий;
- разработка и обоснование рекомендаций для педагогов общеобразовательных школ и организаций среднего профессионального образования по «встраиванию» в образовательный процесс элементов антитеррористической идеологии;
- разработка и обоснование учебно-методических рекомендаций по предупреждению групповых конфликтов на национальной и религиозной основе в коллективах различного типа.

V. Противодействие экстремизму и терроризму в информационном пространстве:

- разработка и обоснование механизмов выявления в информационном пространстве страны материалов с признаками пропаганды экстремистской и террористической идеологии;
- разработка эффективных методов противодействия информационным ресурсам террористической направленности в компьютерных сетях;
- разработка и внедрение новых математических моделей информационных технологий для повышения эффективности мониторинга электронных средств массовой информации с целью выявления контингента террористической направленности;
- разработка и обоснование новых информационно-коммуникационных механизмов, позволяющих выявлять целевые аудитории информационных ресурсов террористической направленности.

3.3. Номинации «Социальный видеоролик», «Рисунок», «Средства массовой информации».

Перечень тем для подготовки творческих работ:

1. Внимание! Террористическая опасность!
2. Угроза теракта: правила поведения.
3. Как действовать в чрезвычайной ситуации.
4. Будущее без войны и террора!
5. Спортивные болельщики: культура и безопасность.
6. Фан-клубы за спорт без экстремизма.
7. Противодействие экстремизму и терроризму в сети Интернет.
8. Мы разные, но мы вместе.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут являться дети, подростки, молодёжь в возрасте от 13 до 30 лет (в зависимости от требований и критериев номинаций Конкурса) как индивидуально, так и в творческой группе под руководством куратора или научного руководителя.

4.2. В номинации **«Научно-исследовательская работа»** могут принимать участие студенты и аспиранты в одиночку или в составе коллектива авторов. Один участник или коллектив авторов может представить на Конкурс только одну научно-исследовательскую работу.

4.3. Для номинаций **«Социальный видеоролик»**, **«Рисунок»**, один участник или коллектив может представить только одну работу по одной из предложенных тем.

4.4. В номинации **«Средства массовой информации»** один участник или коллектив представляет по 3 работы из предложенных тем Конкурса.

5. Условия участия и порядок проведения Конкурса

5.1. Номинация **«Научно-исследовательская работа»**.

5.1.1. В данной номинации принимают участие студенты и/или аспиранты любой формы обучения организаций высшего образования Калининградской области. Коллективы авторов из числа студентов и/или аспирантов организаций высшего образования Калининградской области могут подавать заявку в составе не более трёх человек;

5.1.2. Возрастная категория: 17-30лет;

5.1.3. Работа должна представлять собой актуальное исследование, содержать обоснованные выводы, а также может включать предложения по совершенствованию федерального законодательства и законодательства Калининградской области.

5.1.4. Работа должна быть выполнена на листах формата А4 в сброшюрованном (переплетённом) виде. Объем работы - не более 25 страниц машинописного текста, напечатанного через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 14, все поля - по 2 см. Прилагаемые к работе плакаты, схемы, таблицы и другой материал должны быть сложены в соответствии с форматом А4.

5.1.5. К работе прилагается отзыв научного руководителя.

5.1.6. Оформление титульного листа:

- 1) наименование организации высшего образования;
- 2) тема работы;

3) данные об авторе - фамилия, имя, отчество, группа, курс, отделение (дневное, вечернее, заочное), факультет, почтовый индекс, домашний адрес, код города, телефон;

4) данные о научном руководителе - фамилия, имя, отчество, должность, место работы, ученая степень.

5.1.7. Работы, выполненные с нарушением требований настоящего Положения, экспертным советом не рассматриваются. Присланные работы не возвращаются и рецензии авторам не выдаются. Участие в Конкурсе означает согласие автора (коллектива авторов) на публикацию работы или фрагмента работы, распространение неограниченным тиражом, с указанием автора(ов).

Работы студентов регистрируются и просматриваются секретарем или председателем. По завершении приема Конкурсных работ составляется протокол с указанием кодов и действительных данных участников, который скрепляется подписью секретаря экспертного совета и запечатывается в отдельный конверт. Эксперты оценивают научные работы участников Конкурса. После получения оценки экспертов работы представляются на рассмотрение экспертного совета, итоги размещаются на сайтах организаторов Конкурса.

5.2. Номинация «Социальный видеоролик».

5.2.1. В данной номинации принимают участие обучающиеся организаций общего, дополнительного, профессионального образования Калининградской области, независимо от ведомственной принадлежности.

5.2.2. Возрастные категории – 16-18лет, 19-30лет.

5.2.3. Для участия в данной номинации необходимо:

- предоставить на Конкурс видеоролик Full HD - разрешением 1920×1080 точек (пикселей) на DVD-R диске в форматах MPEG4, AVI, MOV, отражающий название и одну из тем номинации; каждый ролик предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием сценария. В конце видеоролика в титрах должна быть указана следующая информация: название Конкурса, жанр видеоролика, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы, Муниципальное образование, образовательная организация.

- определить жанр видеоролика:

1). Сравнительный. Сюжет акцентирует внимание зрителя на условных «до» и «после». Отвечает на вопрос: «Что изменится, если...». Все наглядно и просто.

2). Решающий проблему. Достаточно выбрать резонирующую проблему и показать способ ее решения.

3). Репортаж. Репортаж идеально подойдет для освещения готовящегося мероприятия. Все информативно, динамично, напористо. Требует высоких профессиональных навыков от исполнителя.

4). Информационный. Знакомит зрителя с проектом. Славится своей лаконичностью и исчерпывающей подачей темы.

Съемка социальных видеороликов не ограничивается вышеперечисленными жанрами, чем красочнее, интереснее, оригинальнее ваш видеоролик, тем больший эффект он произведет на зрителя.

- хронометраж видеоролика должен быть не более 2 мин.;
- конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

5.2.4. В представляемых конкурсных работах не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений интимных сцен, ненормативной лексики, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

- категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

Каждый ролик предоставляется на отдельном носителе (DVD-R). К каждой работе прикладывается распечатанная заявка с согласием на обработку персональных данных для индивидуальных участников.

5.2.5. Направляя видеоролик на Конкурс, автор дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т.п.) с обязательным указанием автора.

5.3. Номинация «**Рисунок**».

5.3.1. В номинации «**Рисунок**» принимают участие учащиеся, обучающиеся организаций общего, дополнительного, профессионального образования Калининградской области, независимо от ведомственной принадлежности.

5.3.2. Возрастные категории - 13-18лет, 19-30лет.

5.3.3. Для участия в номинации необходимо предоставить на Конкурс рисунок, размер работ - формат А-3, не более, отражающий название и одну из тем номинации по следующим видам:

- живопись;
- графика.

5.3.4. На Конкурс принимаются работы, выполненные в технике:

- карандаш;
- фломастер;
- гуашь;
- акварель;
- пастель;
- гравюра.

5.3.5. К каждой работе (рисунок) прикладывается распечатанная заявка от участника Конкурса или его законного представителя с согласием на обработку персональных данных для индивидуальных участников.

5.3.6. Работы должны сопровождаться авторским текстом.

В комментариях к работам, отдельным файлом в формате Word автор размещает текст, объясняющий идеологию рисунка (объем информации не более половины листа печатного текста на белой бумаге формата А4. Поля: Верхнее, правое, нижнее 1,5 см, левое 3 см. Текст печатается черным шрифтом Times New Roman (размер шрифта - 12 кегель) через один интервал между строками на одной стороне листа). Текст распечатывается и приклеивается с лева на обратную сторону рисунка.

5.3.7. Каждая работа в номинации «Рисунок», должна сопровождаться белой этикеткой, размер: 50мм (высота)*100мм (ширина), буквы черного цвета следующего содержания:

<p>Фамилия, имя автора - 16 пт. (выделить жирным) Возраст- 14 пт. (выделить жирным) Название темы -14пт. Название работы - 18 пт. (выделить жирным) Техника – 14пт. Город, район, образовательная организация -12пт. ФИО педагога (полностью, если есть) - 12пт.</p>

Этикеток должно быть 2 шт. Одна этикетка приклеивается на оборотной стороне рисунка с права в нижнем углу, а вторая прикладывается вместе с рисунком при подаче документов на Конкурс.

5.4. Номинация «Средства массовой информации»

5.4.1. В данной номинации принимают участие обучающиеся организаций общего, дополнительного, профессионального образования Калининградской области, независимо от ведомственной принадлежности:

- Коллективы детских и молодежных СМИ образовательных организаций Калининградской области (газеты, журналы);
- Коллективы, представляющие аудиовизуальные СМИ (медиа-центры, видео и телестудии);
- Индивидуальные участники.

5.4.2. Возрастные категории: 13-18лет, 19-30лет.

5.4.3. Номинация «Печатные СМИ»:

- «Лучшая газета» - периодичность выхода в печать не менее 1 раз в месяц;
- «Лучший журналистский материал/блог»;
- «Лучший информационный материал» - интервью, репортаж;
- «Лучший художественно - публицистический материал» - очерк, эссе, зарисовка;
- «Лучший журналист».

5.4.4. Номинация «Аудиовизуальные СМИ»:

- «Лучший телерепортаж» (до 3 мин.);
- «Лучший видеосюжет» - видео-зарисовка, клип (до 2 мин.);
- «Лучший репортер».

5.4.5. Все участники (группа или индивидуальный участник) в номинациях «Печатные СМИ», «Аудиовизуальные СМИ» представляют не менее чем 3 конкурсные работы в pdf и электронном виде по темам Конкурса за 2016г./2017г. Диски, файлы должны быть подписаны, указана следующая информация: название Конкурса, номинация («Печатные СМИ» или «Аудиовизуальные СМИ»), тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы, Муниципальное образование, образовательная организация.

5.4.6. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

5.4.7. В представляемых конкурсных работах не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений интимных сцен, ненормативной лексики, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

- категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

5.4.8. Работы в номинации «Аудиовизуальные СМИ» предоставляется на отдельном носителе (DVD-R). К каждой работе прикладывается распечатанная заявка с согласием на обработку персональных данных для индивидуальных участников.

5.4.9. Направляя работы на Конкурс, автор дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, и т.п.) с обязательным указанием автора.

6. Критерии оценки для номинации «Научно- исследовательская работа»

6.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- актуальность рассматриваемой проблемы;

- обоснованность структуры и логики изложения;
 - стиль и культура изложения;
 - использование специальной литературы и разнообразие источников информации;
 - использование зарубежной литературы на языке оригинала;
 - использование современных методов анализа и переработки информации;
 - наличие в работе результатов собственного научного исследования;
 - оригинальный авторский подход;
 - наличие выводов или рекомендаций прикладного характера;
 - оформление работы.
- 6.2. Каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов.

7. Критерии оценки для номинаций «Социальный видеоролик», «Рисунок», «Средства массовой информации»

7.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работ целям и задачам данного Конкурса, заявленной номинации и темы;
- актуальность;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы, креативность, новизна идеи;
- эффективность с точки зрения воздействия на целевые группы;
- позитивный, жизнеутверждающий настрой;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- высокое качество исполнения;
- композиционная и содержательная законченность работы.

7.2. Каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов.

7.3. В представленных работах в номинациях **«Социальный видеоролик», «Рисунок», «Средства массовой информации»** необходимо отразить пути, варианты, идеи, подходы к решению наиболее актуальных проблем по выбранным темам. Возможно использование рекламных приемов, визуальных образов, позволяющих заинтересовать и пробудить интерес к раскрываемой теме. Работы победителей в данных номинациях будут использованы в рекламных акциях по борьбе с экстремизмом и терроризмом в Калининградской области.

7.4. Работы должны быть выполнены самостоятельно, на основе своей творческой идеи. Работы, копирующие чужие идеи на Конкурс не принимаются.

7.5. Представленные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

7.6. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

8. Оргкомитет Конкурса

8.1. Для организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет из числа представителей организаторов конкурса.

8.2. Функции оргкомитета:

- принимает заявки на участие в Конкурсе;
- формирует состав жюри для оценки конкурсных работ для всех номинаций, определяет процедуру подведения итогов;
- определяет форму и дату проведения Конкурса;
- решает все спорные ситуации, возникающие во время проведения Конкурса.

8.3. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в условия и порядок проведения Конкурса.

9. Подведение итогов и награждение

9.1. Жюри (экспертный совет) Конкурса по всем номинациям проводит экспертную оценку поступивших на Конкурс работ и выявляет победителей.

9.2. Список победителей в каждой номинации Конкурса оформляется протоколом, решение жюри (экспертного совета) является окончательным и пересмотру не подлежит.

9.3. На основании решения экспертного совета в номинации **«Научно-исследовательская работа»** определяются победители в индивидуальном и коллективном зачёте, которым присваивается звание Лауреатов I, II, III степени. Победителям вручаются дипломы Конкурса, благодарственные письма Министерства образования Калининградской области.

Для награждения победителей формируется призовой фонд: за первое место - 10 тысяч рублей (одна премия), за второе место - 6 тысяч рублей (одна премия), за третье место - 4 тысячи рублей (одна премия). Научные руководители победителей награждаются благодарственными письмами Министерства образования Калининградской области. Участникам Конкурса, не вошедшим в число победителей, выдается диплом участника.

9.4. Решением Жюри (экспертного совета) в номинациях **«Социальный видеоролик»**, **«Рисунок»** и **«Средства массовой информации»** определяются победители в индивидуальном и коллективном зачёте, которым присваивается звание Лауреатов I, II, III степени. Победителям вручаются дипломы Конкурса, благодарственные письма Министерства образования Калининградской области. Руководители победителей награждаются благодарственными письмами Министерства образования Калининградской области. Участникам Конкурса, не вошедшим в число победителей, выдается диплом участника. Для награждения победителей в номинации **«Социальный видеоролик»**

формируется призовой фонд: за первое место - 20 тысяч рублей (две премии), за второе место - 10 тысяч рублей (две премии), за третье место – 5 тысяч рублей (две премии). Для награждения победителей в номинации «Рисунок» формируется призовой фонд: за первое место - 10 тысяч рублей (две премии), за второе место - 6 тысяч рублей (две премии), за третье место - 4 тысячи рублей (две премии).

Для награждения победителей в номинации «Средства массовой информации» формируется призовой фонд отдельно для «Печатных СМИ» и «Аудиовизуальных СМИ»: за первое место - 10 тысяч рублей (четыре премии), за второе место - 6 тысяч рублей (четыре премии), за третье место - 4 тысячи рублей (четыре премии).

Для участников и руководителей коллективов во всех номинациях могут учреждаться специальные дипломы, призы от государственных и общественных структур, творческих союзов, предприятий и благотворительных организаций, отдельных граждан.

9.5. Жюри (экспертный совет) вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации Конкурса, жюри также вправе перераспределять призовые места внутри номинаций, если в этом есть необходимость.

9.6. Объявление итогов Конкурса и награждение победителей по всем номинациям проводятся в рамках заключительных мероприятий. Сроки, программа и условия проведения заключительных мероприятий, информация о победителях размещается на сайте Министерства образования Калининградской области (<http://edu.baltinform.ru/>) и на сайте Калининградского областного института развития образования (<http://www.koiro.edu.ru/>) в разделе деятельность, областные мероприятия с детьми.

9.7. По окончании конкурсного отбора, для дальнейшего экспонирования, в номинации «Рисунок» будет подготовлен список участников областной выставки. Список участников выставки, дата и место проведения будет объявляться дополнительно, информация о Конкурсе размещается на сайте Министерства образования Калининградской области (<http://edu.baltinform.ru/>) и на сайте Калининградского областного института развития образования (<http://www.koiro.edu.ru/>) в разделе деятельность, областные мероприятия с детьми.

10. Прием конкурсных работ

10.1. Номинация «Научно-исследовательская работа»:

10.1.1. Каждый участник (коллектив участников) с 15.05.2017г. по 19.05.2017 г. с 9.00 до 18.00 (с 13.00 до 14.00 - перерыв) предоставляет заявку (Приложение № 1 к Положению) научные работы и другие прилагаемые материалы на рассмотрение экспертного совета по адресу: г. Калининград, ул. Томская, 19, каб.109. Без заявки работы не принимаются.

10.1.2. Контактное лицо – Ипатов Евгений Владимирович, методист кафедры психологии и педагогики Калининградского областного института развития образования, тел. (4012) 75-57-69.

10.2. Номинации «Социальный видеоролик», «Рисунок», «Средства массовой информации».

10.2.1. Работы, диски (каждая работа должна быть записана отдельным файлом, на отдельном диске), заявки (Приложение № 1 к Положению) с согласием родителей (законных представителей), другие документы согласно требованиям настоящего Положения, принимаются с 15.05.2017 г. по 19.05.2017г. с 9.00 до 18.00 (с 13.00 до 14.00 - перерыв) по адресу: г. Калининград, Половца, 2 (Пушкина,10) Центр непрерывного образования. Без заявок работы не принимаются.

10.2.2. Контактное лицо - Фалалеева Виктория Витальевна, главный специалист Центра непрерывного образования, тел. (4012) 63-14-02, 93-77-48, 21-74-16.

10.2.3. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 10.1.1, 10.2.1, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

ЗАЯВКА для коллектива на участие в Областном конкурсе научно-исследовательских и творческих работ «Безопасная Россия»

Муниципальное образование			
Образовательная организация			
Полное название творческого коллектива ФИО участника Конкурса. Число, месяц, год рождения (указать всех участников)			
Класс факультет, курс, группа, отделение (дневное, вечернее, заочное)	Возрастная категория		
Научный, художественный (творческий) руководитель (если есть) Фамилия, имя, отчество, должность, звание, ученая степень (полностью)			
Номинация	Тема		
Название работы			
Полный адрес, контактные телефоны образовательной организации (с федеральными кодами) контактный телефон, электронный адрес участника (мобильный) контактный телефон, электронный адрес руководителя (мобильный), (кроме номинации «Научно-исследовательская работа»)			Подпись руководителя коллектива

**Заявка должна заполняться руководителем коллектива или одним из совершеннолетних участников Конкурса, в заявке указываются все представленные работы, обязательно должны быть заполнены все строки
Должна стоять подпись руководителя коллектива, а также руководителя образовательной организации (должность, ФИО)
Без подписей заявка не действительна**

ЗАЯВКА для индивидуального участника на участие в Областном конкурсе научно-исследовательских и творческих работ «Безопасная Россия»

Согласие в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Муниципальное образование			
Образовательная организация			
Полное название творческого коллектива ФИО участника Конкурса. Число, месяц, год рождения			
Фамилия, имя, отчество родителя (или законного представителя) участника, наименование, серия и номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе (для несовершеннолетних участников Конкурса); Даю свое согласие на обработку и размещение персональных данных в рамках проведения данного Конкурса (для совершеннолетних участников Конкурса)		Подпись родителя	
Класс факультет, курс, группа, отделение (дневное, вечернее, заочное)	Возрастная категория		
Научный, художественный (творческий) руководитель (если есть) Фамилия, имя, отчество, должность, звание, ученая степень (полностью)			
Номинация	Тема		
Название работы			
Полный адрес, контактные телефоны образовательной организации (с федеральными кодами) контактный телефон, электронный адрес участника (мобильный) контактный телефон, электронный адрес руководителя (мобильный), (кроме номинации «Научно-исследовательская работа»)		Подпись совершеннолетнего участника или руководителя коллектива	

Заявка должна заполняться руководителем коллектива или самостоятельно совершеннолетним участником Конкурса, в заявке указываются все представленные работы, обязательно должны быть заполнены все строки

Должна стоять подпись руководителя коллектива и родителя (или законного представителя) или совершеннолетнего участника, а также руководителя образовательной организации (должность, ФИО)

Без подписей заявка не действительна