Приложение

П О Р Я Д О К
предоставления грантов в форме субсидий по итогам проведения областного конкурса молодежных проектов

Глава 1. Общие положения

1. Настоящий порядок устанавливает правила предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета физическим лицам по итогам проведения конкурса молодежных проектов (далее - порядок) в рамках реализации мероприятий государственной программы Калининградской области «Молодежь», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 24 января 2014 года № 22 (далее – государственная программа), в целях вовлечения молодежи в социальную практику, поддержки социально значимых инициатив молодежи, мотивирования молодых людей к участию в социально-экономическом развитии Калининградской области.

2. Порядок определяет:

1) критерии отбора участников конкурса молодежных проектов (далее – конкурс);

2) правила участия в конкурсе;

3) правила проведения конкурсных процедур по определению победителей конкурса;

4) правила предоставления грантов в форме субсидий победителям конкурса.

3. Гранты в форме субсидий предоставляются в рамках реализации мероприятий государственной программы за счет и в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в законе Калининградской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период на исполнение соответствующих расходных обязательств. Гранты в форме субсидий предоставляются победителям конкурса главным распорядителем средств областного бюджета - Агентством по делам молодежи Калининградской области.

4. Организатором конкурса является Агентство по делам молодежи Калининградской области (далее - Агентство), которое:

1) утверждает состав конкурсной комиссии по проведению конкурса (далее - конкурсная комиссия) и порядок ее работы;

2) обеспечивает работу конкурсной комиссии;

3) объявляет конкурс;

4) устанавливает сроки приема заявок на участие в конкурсе (далее – заявка) и формы конкурсных материалов заявки;

5) организует распространение информации о проведении конкурса, в том числе через средства массовой информации и информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

6) организует консультирование по вопросам подготовки заявок;

7) организует прием, регистрацию и рассмотрение заявок с привлечением экспертов;

8) обеспечивает сохранность поданных заявок;

9) утверждает порядок оценки конкурсных материалов по критериям, установленным настоящим порядком;

10) утверждает на основании решения конкурсной комиссии список победителей конкурса;

11) осуществляет перечисление грантов в форме субсидий победителям конкурса.

Глава 2. Критерии отбора участников конкурса

5. Участниками конкурса могут быть граждане Российской Федерации, возраст которых определен в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р (далее - Основы государственной молодежной политики), подавшие в установленный Агентством срок конкурсные материалы в соответствии с условиями, изложенными в настоящем порядке.

6. Победители конкурса определяются путем оценки заявок.

7. Оценка заявок осуществляется каждым членом конкурсной комиссии, присутствующим при проведении конкурса, по следующим критериям:

1) актуальность - социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным в Основах государственной молодежной политики;

2) креативность - наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах;

3) эффективность - достижение измеримых результатов (победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта;

4) профессиональность - наличие у заявителя опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности;

5) адресность - ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем;

6) практическое применение - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие субъекты Российской Федерации и муниципальные образования;

7) масштабность - количество молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта;

8) публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», презентация проекта на всероссийских, межрегиональных и областных молодежных мероприятиях и конкурсах.

8. Гранты в форме субсидий присуждаются участникам конкурса, набравшим наибольшее количество баллов по итогам проведенной оценки конкурсных проектов, в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в государственной программе на соответствующий финансовый год на основное мероприятие 1 «Поддержка и развитие молодежной инициативы (вместе с проведением международного молодежного форума «Балтийский Артек»)» задачи 2 «Развитие системы поддержки талантливой и творческой молодежи, социально значимых инициатив и проектов молодежи» подпрограммы «Развитие созидательной активности молодежи» на 2014-2020 годы.

9. По итогам конкурса определяются следующие категории победителей конкурса, которым присуждаются гранты в форме субсидий:

1) победитель I степени - 50 тысяч рублей;

2) победитель II степени - 25 тысяч рублей;

3) победитель III степени - 15 тысяч рублей.

Глава 3. Правила участия в конкурсе

10. Участники конкурса представляют в Агентство заявку, включающую:

1) заявление об участии в конкурсе по форме, утвержденной Агентством;

2) описание проекта по одному из направлений, указанных в пункте 11 настоящего порядка, содержащее:

- общую характеристику ситуации на начало реализации проекта;
- цель (цели) и задачи проекта;
- описание основных мероприятий, информацию об этапах, месте и сроках

реализации проекта;

- описание целевой аудитории и ее охват;

- бюджет проекта, в том числе информацию о затратах, необходимых для дальнейшей реализации проекта;

3) материалы об опыте деятельности участника в направлениях, указанных в пункте 11 настоящего порядка;

4) копия паспорта гражданина Российской Федерации (страниц, удостоверяющих личность и содержащих данные о регистрации);

5) согласие на обработку персональных данных участника по форме, утвержденной Агентством.

11. Участники конкурса представляют в Агентство конкурсные материалы по следующим направлениям:

1) «молодые семьи» - проекты и мероприятия, направленные на пропаганду традиционных семейных ценностей, поддержку молодых семей, популяризацию института семьи;

2) «самоуправление» - проекты и мероприятия, направленные на развитие и поддержку органов молодежного самоуправления при законодательных и исполнительных органах государственной власти, а также органах местного самоуправления и образовательных организациях (молодежные парламенты, правительства, советы обучающихся, студенческие советы, студенческие общественные объединения);

3) «противодействие экстремизму и развитие межнациональных отношений» - проекты и мероприятия, направленные на противодействие экстремизму в молодежной среде и развитие межнациональных отношений;

4) «молодежь, нуждающаяся в помощи государства» - проекты и мероприятия, направленные на поддержку молодых людей следующих категорий: детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; с ограниченными возможностями здоровья; находящихся «в конфликте с законом»; употребляющих психоактивные вещества; людей без определенного места жительства;

5) «творчество» - проекты и мероприятия, направленные на развитие литературы, искусства, архитектуры, хореографии (танцев), фотографии, режиссуры, кинематографии, музыки, КВН-движения;

6) «молодежные медиа» - проекты и мероприятия, направленные на развитие молодежных средств массовой информации, поддержку молодых журналистов, блогеров;

7) «добровольчество» - проекты и мероприятия, направленные на развитие добровольческой (волонтерской) деятельности;

8) «здоровый образ жизни» - проекты и мероприятия, направленные на развитие физической культуры и спорта в студенческой и молодежной среде, пропаганду здорового образа жизни и питания, популяризацию Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», повышение культуры безопасности жизнедеятельности;

9) «патриотическое воспитание» - проекты и мероприятия, направленные на развитие и поддержку патриотического воспитания молодежи.

12. В состав заявки на участие в конкурсе включается только один проект.

13. К участию в конкурсе не допускаются проекты, уже поддержанные финансированием из областного и федерального бюджетов, в том числе по федеральным и региональным программам. Проект, поддержанный по какому-либо конкурсу, запрещается заявлять в дальнейшем на конкурс. Нарушение указанного условия является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе.

Глава 4. Правила проведения конкурсных процедур

по определению победителей конкурса

14. Конкурс проводится в два этапа:

1) квалификационный отбор;

2) защита проектов.

15. Первый этап конкурса (квалификационный отбор) проводится конкурсной комиссией на основе анализа заявок, представленных участниками на конкурс.

16. Конкурсная комиссия проверяет соответствие перечня и форм представленных документов, а также содержащихся в них сведений требованиям, установленным настоящим порядком.

17. В случае представления неполного пакета конкурсных материалов, предусмотренных настоящим порядком, участник лишается права участия в конкурсе.

18. По итогам первого этапа конкурса конкурсная комиссия формирует и утверждает списки участников конкурса, допущенных ко второму этапу конкурса.

19. Информация о допуске участника ко второму этапу конкурса и график проведения второго этапа конкурса публикуются на официальном сайте Агентства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт Агентства).

20. Второй этап конкурса (защита проектов) проходит в формате очных встреч, в ходе которых участники дополнительно представляют следующие материалы:

1) информацию о ходе реализации проекта, размещенную в средствах массовой информации, социальных сетях;

2) информацию о достигнутых результатах реализации проекта.

21. Оценка участников второго этапа конкурса осуществляется по критериям, установленным в пункте 7 настоящего порядка.

22. Результаты первого и второго этапов конкурса оформляются протоколами заседаний конкурсной комиссии и направляются в адрес Агентства.

23. Агентство размещает на официальном сайте Агентства утвержденный приказом Агентства список победителей конкурса – получателей грантов в форме субсидий (далее – победителей конкурса).

Глава 4. Правила предоставления грантов в форме субсидий победителям конкурса

24. Выплата грантов в форме субсидий победителям конкурса является денежным поощрением и осуществляется Агентством путем перечисления денежных средств на их лицевые счета в кредитных организациях, реквизиты которых указываются в заявлении о перечислении денежных средств, в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных законом Калининградской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период, в срок до 20 декабря ежегодно.

25. Победители конкурса представляют в Агентство в течение 14 дней с момента издания приказа следующие документы:

1) заявление о перечислении денежных средств на лицевой счет, открытый в кредитной организации;

2) копию паспорта гражданина Российской Федерации;

3) копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства;

4) копию страхового свидетельства государственного пенсионного страхования;

5) справку о реквизитах лицевого счета для перечисления денежных средств, выданную кредитной организацией.

26. В случае отсутствия документов, указанных в пункте 25 настоящего порядка, у победителя конкурса данные документы представляются одним из родителей (законных представителей) победителя конкурса с приложением копии свидетельства о рождении.

27. Неиспользованные Агентством по состоянию на 31 декабря отчетного финансового года остатки денежных средств перечисляются в доход областного бюджета в установленном действующим законодательством порядке.

28. Контроль за расходованием Агентством средств областного бюджета, направляемых победителям конкурса, осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

ФОРМЫ
конкурсных материалов заявок на участие в областном конкурсе молодежных проектов

Заявление
на участие в областном конкурсе молодежных проектов

Наименование проекта	

Руководитель проекта	
	Ф.И.О. руководителя проекта
	Адрес проживания с индексом
	Городской (с кодом) и мобильный телефоны
	Адрес электронной почты (обязательно)

География проекта	
	перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект

Срок реализации проекта	
	продолжительность проекта (в месяцах)
	Начало реализации проекта (день, месяц, год)
	Окончание реализации проекта (день, месяц, год)

Финансирование	
	Запрашиваемая сумма (в рублях)

	Имеющаяся сумма (в рублях)
	Полная стоимость проекта (в рублях)

Описание проекта

Название проекта	

Краткая аннотация *(не более 0,3 страницы)*	

Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект **Актуальность проекта для молодежи** *(не более 1 страницы)*	

Основная цель проекта	

Задачи проекта	

Целевая аудитория	

Календарный план реализации проекта
(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

Ожидаемые результаты
(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели *(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)*	
Качественные показатели *(указать подробно качественные изменения)*	

Опыт работы *(укажите Ваш опыт работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности)*

10. Резюме основных исполнителей проекта *(Описание функциональных обязанностей и опыта работы основных исполнителей проекта)*	
Руководитель проекта	
Зам. Руководителя	
Бухгалтер проекта	

11. Партнерство *(Партнерство с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями в реализации проекта. Также укажите наименование организаций, участвующих в финансировании проекта, а также информацию об организациях, в которых запрашивались средства на реализацию проекта)*

12. Дальнейшая реализации проекта *(укажите как будет развиваться проект и источники финансирования проекта после окончания средств – если планируется, долгосрочный эффект проекта)*

13. Мультипликативность *(укажите, как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других районах, регионах)*

14. Детализированная смета расходов *(**подробно** указываются все расходы. Включаются только статьи, на которые планируется потратить денежную часть премии)*

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1				
2				
3				

Руководитель проекта _____ _____ _____

подпись

Фамилия И.О.

ПОРЯДОК
оценки конкурсных материалов

1. Настоящий порядок разработан во исполнение пункта 4 порядка предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета по итогам проведения областного конкурса молодежных проектов (конкурса), утвержденного постановлением Правительства Калининградской области от 09 июля 2015 года №402 (далее – порядок) и определяет порядок оценки конкурсных материалов поданных на конкурсный отбор (конкурс) по предоставлению грантов в форме субсидий из областного бюджета по итогам проведения областного конкурса молодежных проектов (конкурса) по критериям установленным порядком.

№ п/п	Наименование критерия	Методика оценки и баллы

1	2	3
1.	Количество планируемых мероприятий	Количество баллов = К1 n1 – количество мероприятий в заявке n2 – среднее количество мероприятий, заявленных на конкурсный отбор в данной номинации Если n1=n2, то К1 = 5 баллов Если n1 ≥ n2, то К1 = 10 баллов
2.	Количество участников мероприятий	Количество баллов = К2 n1 – количество участников в заявке n2 – среднее количество участников мероприятий заявленных на конкурсный отбор в данной номинации Если n1=n2, то К2 = 5 баллов Если n1 ≥ n2, то К2 = 10 баллов
3.	Оценка заявок на участие в конкурсном отборе осуществляется каждым членом конкурсной комиссии, присутствующим при проведении конкурсного отбора, и оценивается по 10-балльной шкале по следующим критериям:	К3 = $\left(\sum_{1}^{i}(m1+m2+m3+m4)\right)\Big/n$, где m - оценка эксперта по шкале от 1 до 10 по каждому их четырех критериев; n – количество экспертов. Количество баллов = К3
	1) актуальность - социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным в Основах государственной молодежной политики;	
	2) креативность - наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах;	
	3) эффективность - достижение измеримых результатов (победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты) в	

1	2	3
	соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта;	
	4) профессиональность - наличие у заявителя опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфередеятельности;	
	5) адресность - ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем;	
	6) практическое применение - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие субъекты Российской Федерации и муниципальные образования;	
	7) масштабность - количество молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта;	
	8) публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», презентация проекта на всероссийских, межрегиональных и областных молодежных мероприятиях и конкурсах.	
4.	Наличие собственного или привлеченного софинансирования	К4 = ni/ N, где ni – размер собственного или привлеченного софинансирования i-ой организации, N – совокупный объем грантов в форме субсидий, количество баллов = К4 Если К4 < 0,2, то К4 = 0 Если К7 ≥ 0,2, то К4 = 5 баллов