МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ

КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Уважаемый представитель бизнеса!**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калининградской области Министерство экономики Калининградской области проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды[[1]](#footnote-1).

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, это займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Калининградской области.

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)* | | **2. Какую должность вы занимаете в организации, которую вы представляете?** *(выберите все подходящие варианты ответа)* | |
| Менее 1 года |  | Собственник бизнеса (совладелец) |  |
| От 1 года до 5 лет |  | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) |  |
| Более 5 лет |  | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) |  |
| Затрудняюсь ответить |  | Не руководящий сотрудник |  |
| **3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:** | | | |
| **3.1. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?** *(выберите один вариант ответа)* | | **3.2. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы представляете?** *(выберите один вариант ответа)* | |
| До 15 человек |  | До 120 млн рублей (микропредприятие\*) |  |
| От 16 до 100 человек |  | От 120 до 800 млн рублей (малое предприятие\*) |  |
| От 101 до 250 человек |  | От 800 млн до 2 млрд рублей (среднее предприятие\*) |  |
| От 251 до 1000 человек |  | Более 2 млрд рублей |  |
| Свыше 1000 человек |  | Затрудняюсь ответить |  |

*\* В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 04 апреля 2016 г. № 625 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».*

**4. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который вы представляете?**

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство |  |
| Рыболовство, рыбоводство |  |
| Добыча полезных ископаемых |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака |  |
| Текстильное и швейное производство |  |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева |  |
| Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность |  |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий |  |
| Производство готовых металлических изделий |  |
| Производство машин и оборудования |  |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования |  |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды |  |
| Строительство |  |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт |  |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) |  |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) |  |
| Транспортировка и хранение |  |
| Гостиницы и предприятия общественного питания |  |
| Информация и связь |  |
| Финансовая и страховая деятельность |  |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг |  |
| Образование |  |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг |  |
| Культура, спорт, организация досуга и развлечений |  |
| Предоставление коммунальных услуг |  |
| Другое (пожалуйста, укажите) |  |

**5. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который вы представляете, является:** *(выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги |  | Конечная продукция |  |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки |  | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями |  |
| Компоненты для производства конечной продукции |  | Другое *(пожалуйста, укажите)* |  |

**6. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который вы представляете?** *(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**7. Какой географический рынок (рынки) является основным\* для бизнеса, который****вы представляете?** *(укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) |  |
| Рынок Калининградской области |  |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации |  |
| Рынок Российской Федерации |  |
| Рынки стран СНГ |  |
| Рынки стран дальнего зарубежья |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса.

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**8. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете.** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **нет конкуренции** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **слабая конкуренция** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **умеренная конкуренция** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. - **высокая конкуренция** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. - **очень высокая конкуренция** |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**9. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?** *(выберите один вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов |  |
| От 1 до 3 конкурентов |  |
| 4 и более конкурентов |  |
| Большое число конкурентов |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**10. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?** *(выберите один вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента |  |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента |  |
| Сократилось на 1 -3 конкурента |  |
| Сократилось более чем на 4 конкурента |  |
| Не изменилось |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**11. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калининградской области (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетв.** | Скорее  удовлетв. | Скорее  неудовлетв. | Неудовлетв. | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности |  |  |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |  |  |

**12. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги).** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки).*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Единственный поставщик / Неудовлетвори­тельно** | **2-3 поставщика / Скорее**  **неудовлетвори­тельно** | **4 и более поставщика / Скорее удовлетвори­тельно** | **Большое число поставщиков / Удовлетвори­тельно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |

**При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**13. Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых вашим бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых вы оцениваете как неудовлетворительную.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**14. По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров[[2]](#footnote-2) являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?** *(укажите не более 3 вариантов ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам |  |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность |  |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) |  |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий |  |
| Высокие налоги |  |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти |  |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий |  |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок |  |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) |  |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников |  |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) |  |
| Нет ограничений |  |
| Другое (пожалуйста, укажите) |  |

15. Как бы вы охарактеризовали деятельности органов власти на основном для бизнеса, который вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями |  |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется |  |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо |  |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями |  |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают |  |
| Другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**16. По вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?** *(укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры |  |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат |  |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат |  |
| Нет административных барьеров |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**17. По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете, в течение последних 3 лет?** (укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены |  |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились |  |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились |  |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

18. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополии в Калининградской области по следующим критериям:

*1. Удовлетворительно/низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/скорее высокая. 4. Неудовлетворительно/высокая. 5. Затрудняюсь ответить. (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сроки получения  доступа | | | | | Сложность (количество)  процедур подключения | | | | | Стоимость | | | | |
| подключения | | | | |
| Водоснабжение,  водоотведение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

19. Если бизнес, который вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование процедуры | Количество процедур | Срок получения услуги |
| Подключение к электросетям |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Подключение к телефонной сети |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |

20. Какие способы повышения конкурентоспособности вы применяли в течение последних трех лет?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сокращение затрат (не снижая при этом объемы производства/реализации продукции) |  | Разработка новых модификаций производимой продукции |  |
| Обучение персонала |  | Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) |  |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) |  | Самостоятельное проведение НИОКР |  |
| Покупка машин и технологического оборудования |  | Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау |  |
| Выход на новые географические рынки |  | Не предпринималось никаких действий |  |
| Выход на новые продуктовые рынки |  | Другое *(пожалуйста, укажите)* |  |

Благодарим вас за участие в опросе!

Узнать больше о содействии развитию конкуренции

в Калининградской области, а также заполнить анкеты в электронном виде можно на официальном сайте Министерства экономики Калининградской области: economy.gov39.ru

1. Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами [↑](#footnote-ref-2)