

Инструкция для участников Конкурса брендов крауд-платформы «Сильные идеи для нового времени»

- | | |
|---|-----------|
| 1. Регистрация и подача заявки на конкурс | 2-5 стр |
| 2. Рекомендации по заполнению полей | 6-10 стр |
| 3. Редактирование заявки | 11 стр |
| 4. Подтверждение МСП | 10-14 стр |

1.1 Регистрация и подача заявки на конкурс



Авторизуйтесь или зарегистрируйтесь на площадке <https://идея.росконгресс.рф> по логину и паролю, через Leader-ID или социальную сеть ВКонтакте.

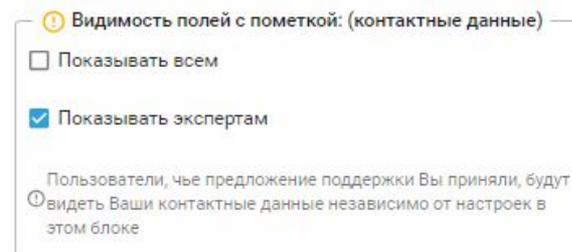
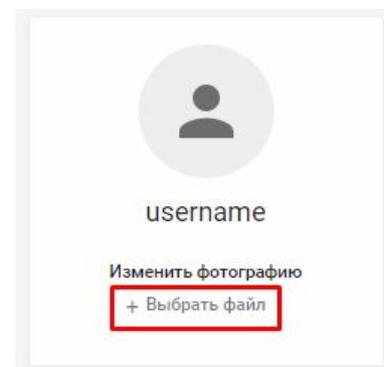
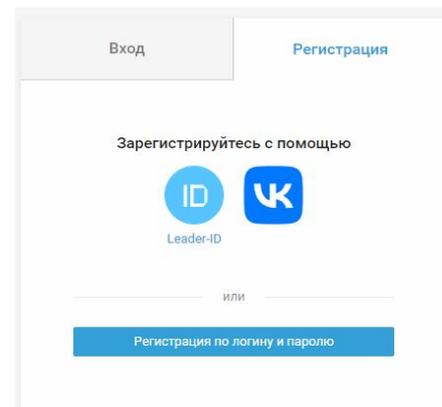
После авторизации дополните информацию в своем профиле.

Чтобы перейти в профиль, выберите «Настройки» в меню в правом верхнем углу или используйте прямую ссылку <https://идея.росконгресс.рф/profile>.

Загрузите фотографию, нажав «Выбрать файл», заполните поля на вкладке «Личная информация» и нажмите на кнопку «Сохранить».

Информация из полей «Фамилия», «Имя», «Организация», «Должность», «Страна», «Регион», «О себе» и фотография будут доступны остальным пользователям для просмотра.

Вы можете настроить видимость контактных данных, используя соответствующие настройки в профиле.



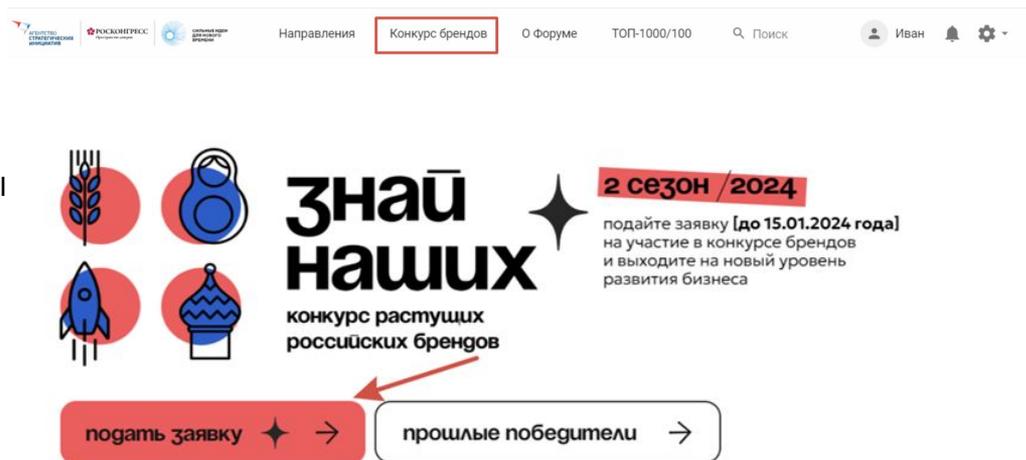
1.2 Регистрация и подача заявки на конкурс



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

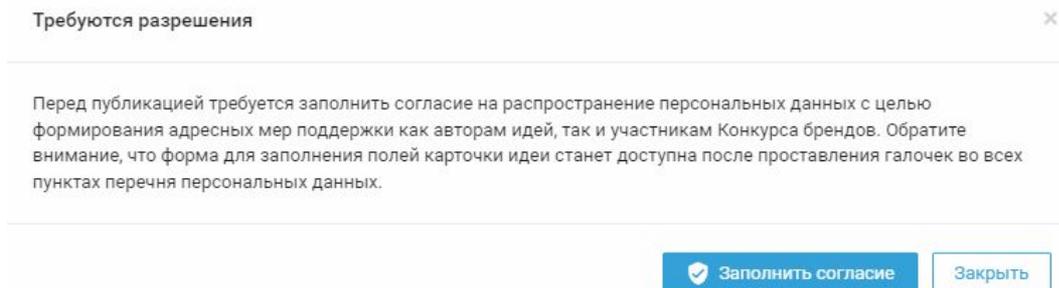
Зайдите в раздел «Конкурс брендов» в верхнем меню.

Чтобы приступить к заполнению формы заявки, нажмите кнопку «Подать заявку».



При подаче первой заявки система попросит Вас заполнить согласие на распространение персональных данных.

В перечне персональных данных необходимо проставить согласие (галочки) и нажать «Сохранить согласие». Только после этого Вы сможете перейти к заполнению карточки заявки.



1.3 Регистрация и подача заявки на конкурс

Обязательные поля (отмечены звездочкой)

- Наименование бренда
- О бренде
- Номинация
- Сайт
- Юридическое название компании
- ИНН организации
- Регион регистрации бизнеса
- Темп роста на внутреннем рынке от 2022 к 2023 году (оценочно), %
- Форма регистрации компании
- Сфера деятельности

Необязательные поля

- Логотип бренда
- Видеоролик о бренде на 1 минуту
- Презентация в формате PDF
- Проекты социальной ответственности
- Почему для вас важно победить в конкурсе брендов
- Количество сотрудников на 1 ноября 2023 г., человек
- Дата регистрации компании
- Сооснователи бренда
- Прочая информация, которую Вы бы хотели сообщить, а мы не спросили

(!) Найти свою заявку после публикации можно с помощью фильтра «Мои» слева от ленты заявок.

1.4 Регистрация и подача заявки на конкурс



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

Для публикации заявки нажмите кнопку «Опубликовать» в нижней части карточки.

Авторам доступна функция «Сохранить черновик». Черновик позволяет вернуться к доработке заявки и виден только автору в профиле. В профиль можно перейти по кнопке «Профиль» в верхнем меню.

Также в профиле собраны данные по Вашим опубликованным заявкам, комментариям к другим заявкам и ответам к комментариям.

Конкурс брендов / 2 сезон Заявки Профиль 0

какой из них относится бренд
Не выбрано

Сооснователи бренда

Начните набирать в поле имя или электронный адрес сооснователя, чтобы найти и добавить его. Сооснователь должен быть зарегистрирован на крауд-платформе.

Прочая информация, которую Вы бы хотели сообщить, а мы не спросили (не более 2000 символов)

В I III III ∞

Сохранить черновик Опубликовать Отменить Проверить текст

Конкурс брендов / 2 сезон Заявки Профиль 0

username username
общий рейтинг 0

0 заявок 0 комментариев 0 Рейтинг

Согласие на распространение ПДн

Рейтинг 0 Заявки Комментарии Черновики Ответы

2.1 Рекомендации по заполнению полей

Наименование бренда

Поле предназначено только для названия бренда. Не вписывайте в это поле другую информацию.

О бренде

Расскажите о бренде самое главное: чем конкретно Вы занимаетесь, чем бренд отличается от других аналогичных, преимущества и ключевые особенности бренда.

Номинация

Выберите подходящую номинацию из выпадающего списка.

Сайт

Укажите ссылку на сайт бренда или страницу бренда в социальных сетях. Убедитесь, что сайт работает.

(!) Не указывайте ссылки на запрещенные в России интернет-ресурсы или личные страницы, не имеющие отношения к бренду.

* Наименование бренда

Укажите полное наименование бренда



* О бренде (не более 2000 символов)

B I ☰ ☷ 🔗 🖼

Напишите о чем Ваш бренд

* Номинация

Не выбрано

* Сайт

При отсутствии сайта, Вы можете указать ссылку на действующую страницу в социальных сетях

Ссылка

2.2 Рекомендации по заполнению полей

Видеоролик о бренде на 1 минуту

Короткая видеопрезентация бренда, размещенная на каком-либо интернет-ресурсе в публичном доступе. Уделите внимание качеству звука и видео.

(!) Не указывайте ссылки на запрещенные в России интернет-ресурсы.

Презентация в формате PDF

Презентация может рассказывать о ключевых показателях компании, ассортименте продукции и включать другую важную информацию о бренде. Не используйте другие форматы файлов.

Проекты социальной ответственности

Опишите проекты, которыми Вы, как предприниматель или компания, занимаетесь для социального развития общества. Это могут быть проекты для развития региона, работа с социально незащищенными группами населения, экологические мероприятия и другие..

Видеоролик о бренде на 1 минуту

Укажите ссылку на видеоролик, который может быть использован в качестве промо или презентации

Презентация в формате PDF (опционально, но очень желательно)

+ Добавить файл

Проекты социальной ответственности (в любых сферах, не более 2000 символов)

B I ☰ ☷ ↻

2.3 Рекомендации по заполнению полей

Почему для Вас важно победить в конкурсе брендов?

Как Вы представляете дальнейшее развитие бренда, если он победит в Конкурсе? Что даст бренду победа?

Почему для вас важно победить в конкурсе брендов (не более 2000 символов)?

В I ☰ ☷ ☹

Юридическое название компании

Укажите название компании как в документах, например ООО «Название», ИП Иванов Иван Иванович или Самозанятый Петров Пётр Петрович.

* Юридическое название компании

ИНН организации

Укажите ИНН как в документах. Проверьте правильность указанного номера.

* ИНН организации

Регион регистрации бизнеса

В выпадающем списке выберите регион, в котором зарегистрирована компания или предприниматель.

* Регион регистрации бизнеса

2.4 Рекомендации по заполнению полей

Темп роста на внутреннем рынке от 2022 к 2023 году (оценочно), %

Впишите число, которое примерно или точно отражает темп роста компании на внутреннем рынке от 2022 года к 2023 года в процентах.

* Темп роста на внутреннем рынке от 2022 к 2023 году (оценочно), %

Темп роста компании за указанный период

Оценочная степень локализации бизнеса, %

Впишите число, которое примерно или точно отражает степень локализации компании в процентах.

* Оценочная степень локализации бизнеса, %

Укажите, какой процент товаров производится в России

Количество сотрудников на 1 ноября 2023 г., чел.

Выберите подходящее значение из выпадающего списка.

Количество сотрудников на 1 ноября 2023 г., человек

Форма регистрации компании

Выберите подходящее значение из выпадающего списка.

* Форма регистрации компании

Дата регистрации компании

Укажите дату регистрации как в документах.
Самозанятые могут указать дату получения статуса плательщика налога на профессиональный доход.

Дата регистрации компании

2.5 Рекомендации по заполнению полей

Сфера деятельности

Выберите подходящее значение из выпадающего списка. Обратите внимание на полосу прокрутки в списке: прокрутите весь список до конца и внимательно ознакомьтесь с предлагаемыми вариантами.

Сооснователи бренда

Если у бренда есть сооснователи, укажите их в этом поле. Сооснователь также должен быть зарегистрирован на крауд-платформе.

Прочая информация, которую Вы хотели бы сообщить, а мы не спросили

Любая другая интересная информация о бренде. Не указывайте в этом поле информацию, которая не имеет отношения к бренду.

* Сфера деятельности

Пожалуйста, ознакомьтесь с предложенным справочником категорий и укажите, к какой из них относится бренд

Не выбрано

Сооснователи бренда

Начните набирать в поле имя или электронный адрес сооснователя, чтобы найти и добавить его. Сооснователь должен быть зарегистрирован на крауд-платформе.

Прочая информация, которую Вы бы хотели сообщить, а мы не спросили (не более 2000 символов)

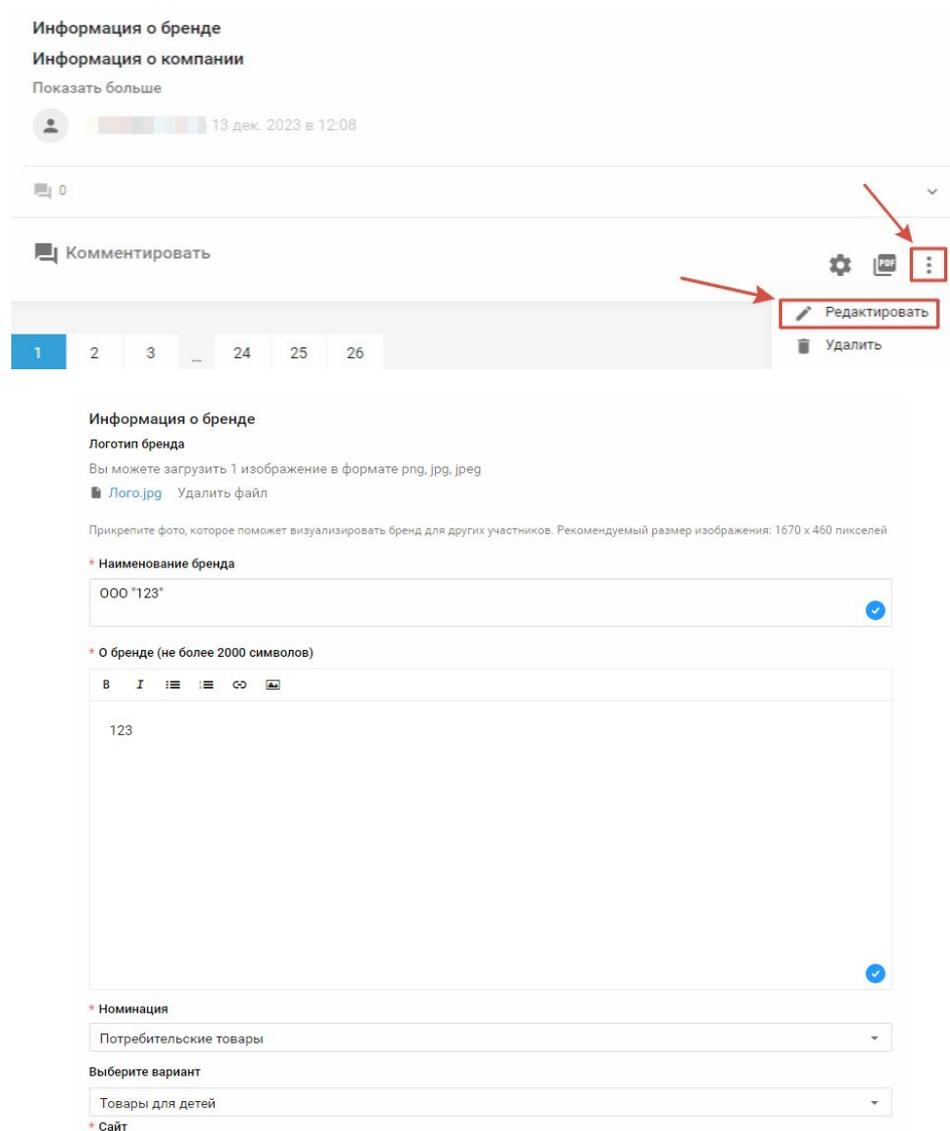
B I ☰ ☷ ↺

3. Редактирование заявки

Если необходимо отредактировать текст после публикации, нажмите на кнопку в виде трех вертикальных точек в правом нижнем углу карточки идеи и выберите «Редактировать».

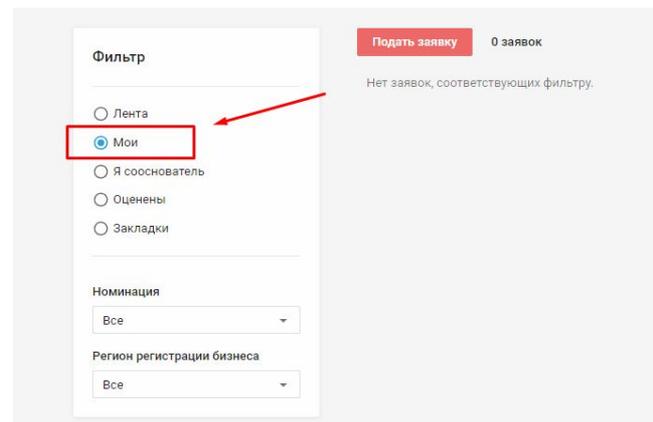
В открывшихся полях карточки Вы можете внести изменения и сохранить их, нажав кнопку «Сохранить» в левом нижнем углу карточки идеи.

Модераторы площадки также могут редактировать заявки в случаях, описанных в Правилах площадки <https://идея.посконгрепсс.рф/rules>

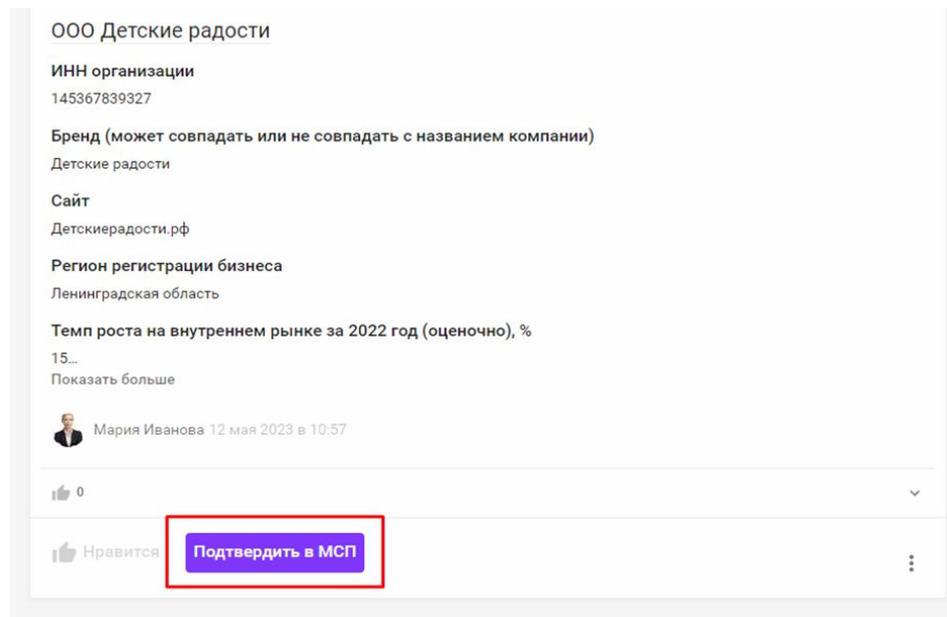


4.1 Подтверждение МСП

В разделе [«Конкурс брендов / 2 сезон»](#) воспользуйтесь фильтром слева от ленты заявок и выберите «Мои».



На карточке заявки нажмите «Подтвердить в МСП».



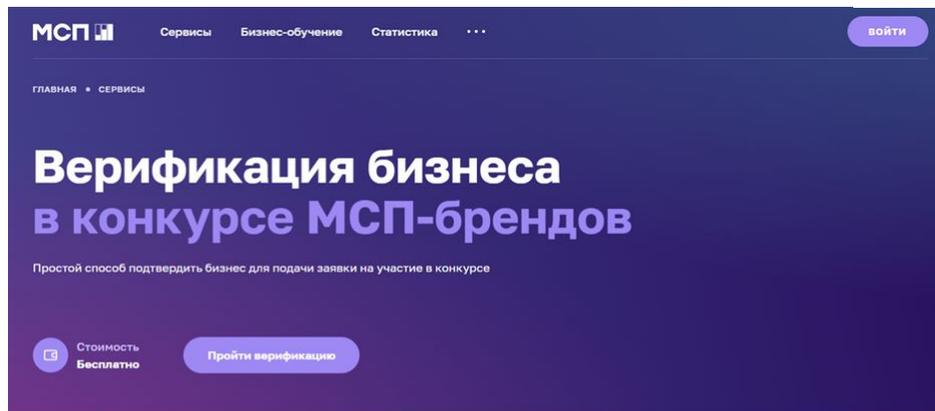
4.2 Подтверждение МСП



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

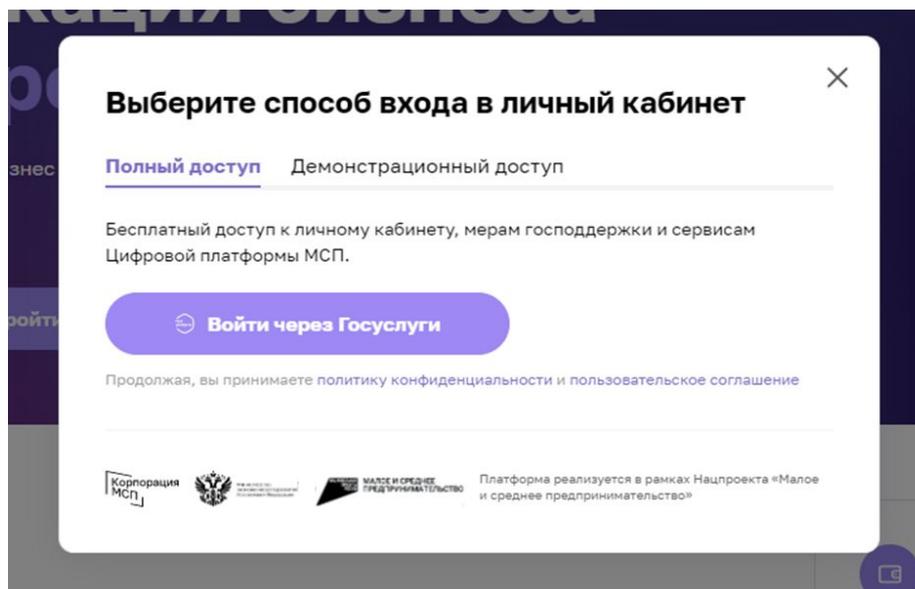
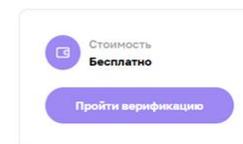
При нажатии на кнопку «Подтвердить в МСП» осуществляется переход на площадку [МСП.РФ](https://mcp.rf).

На площадке МСП необходимо авторизоваться генеральному директору компании.



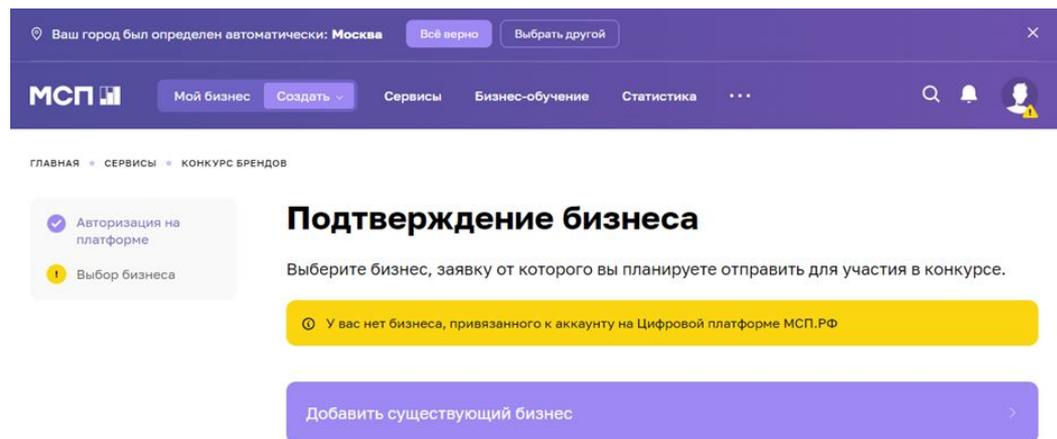
Для кого

Для малых и средних компаний, которые решили принять участие в конкурсе, проводимом Агентством стратегических инициатив и Фондом Росконгресс. Награждение пройдет в рамках форума «Сильные идеи для нового времени».



4.3 Подтверждение МСП

Выберите тот бизнес, который хотите подтвердить. В том случае, если бизнес в МСП не привязан, Вы можете добавить его.



После выбора бизнеса на сайте МСП Ваша заявка обновится на крауд-платформе <https://идея.росконгресс.рф>. В верхнем левом углу карточки заявки появится значок «Проверено МСП».



(!) В случае, если при переходе на платформу плашка не появилась, проверьте правильность заполнения ИНН в поле заявки.

2.4 Публикация идеи

Обязательные поля (отмечены звездочкой)

- Заголовок идеи
- Тема идеи
- Зрелость идеи
- Описание идеи
- Описание проблемной ситуации
- Затраты и ресурсы
- Прогнозируемые эффекты, видение результата реализации идеи
- Информация о лидере / команде
- Описание целевой аудитории
- Готовы ли вы лично презентовать идею на очном Форуме 2024?
- Есть ли опыт в реализации идеи (прототип решения)?
- Актуальность карточки идеи

Необязательные поля

- Если есть опыт в реализации идеи, опишите измеримые эффекты и пользу от применения идеи
- Видеопрезентация идеи за 1 минуту (ссылка на ваше выступление от первого лица)
- Файлы (материалы идеи)
- Обложка идеи
- Какая поддержка нужна вашей идее?
- Укажите соавторов, членов проектной команды (должны быть зарегистрированы на крауд-платформе)
- Теги
- Заинтересованы ли Вы в акселерации с целью доработки идеи/проекта?

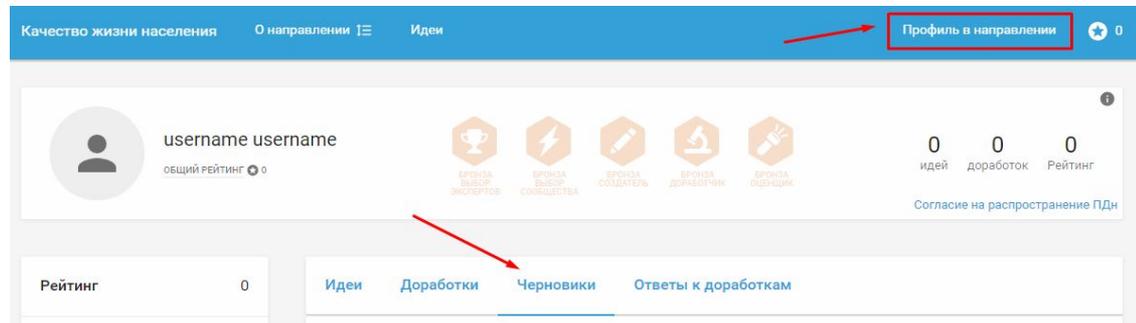
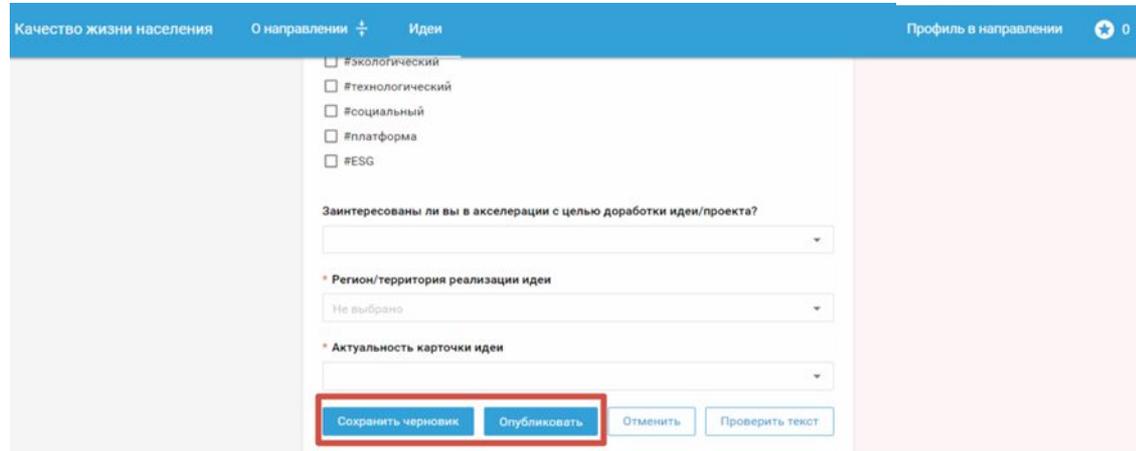
В разных направлениях могут быть дополнительные поля, помимо указанных.

2.5 Публикация идеи

Для публикации идеи нажмите кнопку «Опубликовать» в нижней части карточки.

Авторам доступна функция «Сохранить черновик». Черновик позволяет вернуться к доработке идеи и виден только автору в профиле направления.

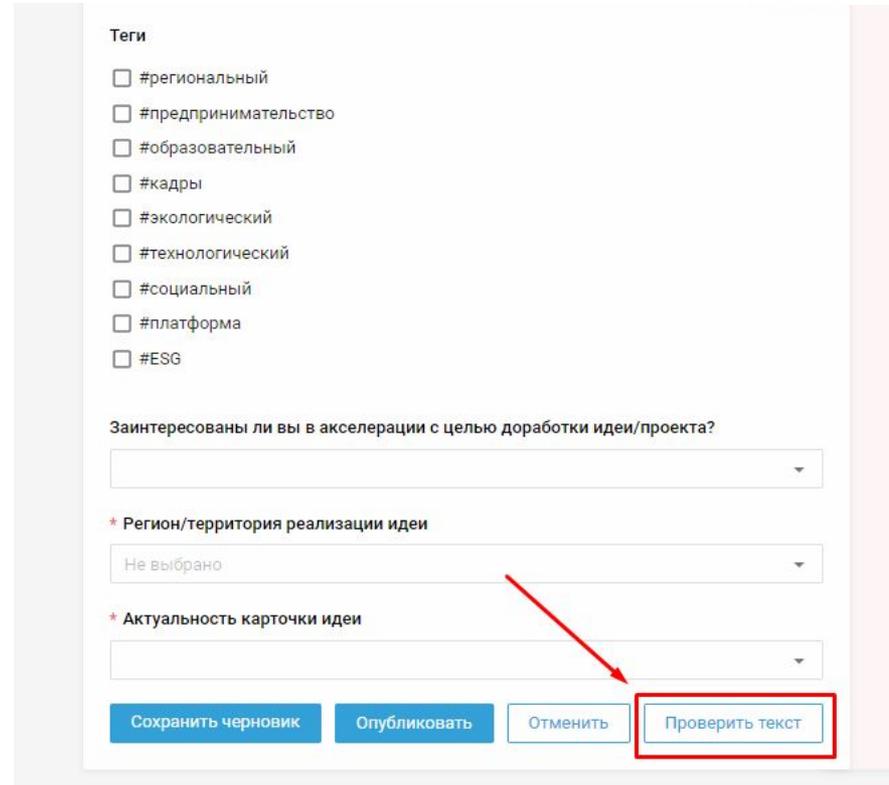
В профиль можно перейти по кнопке «Профиль в направлении» в верхнем меню конкретного направления. Также там собраны данные по Вашим опубликованным идеям, доработкам к другим идеям и ответам к доработкам.



2.6 Публикация идеи

Перед публикацией идеи Вы можете воспользоваться функцией «Проверить текст». Она доступна в момент оформления идеи или при ее редактировании. Кнопка располагается в правом нижнем углу карточки идеи.

Нажав ее, Вы получите подсказки, которые помогут сделать текст более понятным для экспертов и других участников, не упустить важные смысловые моменты.



Теги

- #региональный
- #предпринимательство
- #образовательный
- #кадры
- #экологический
- #технологический
- #социальный
- #платформа
- #ESG

Заинтересованы ли вы в акселерации с целью доработки идеи/проекта?

Не выбрано

* Регион/территория реализации идеи

Не выбрано

* Актуальность карточки идеи

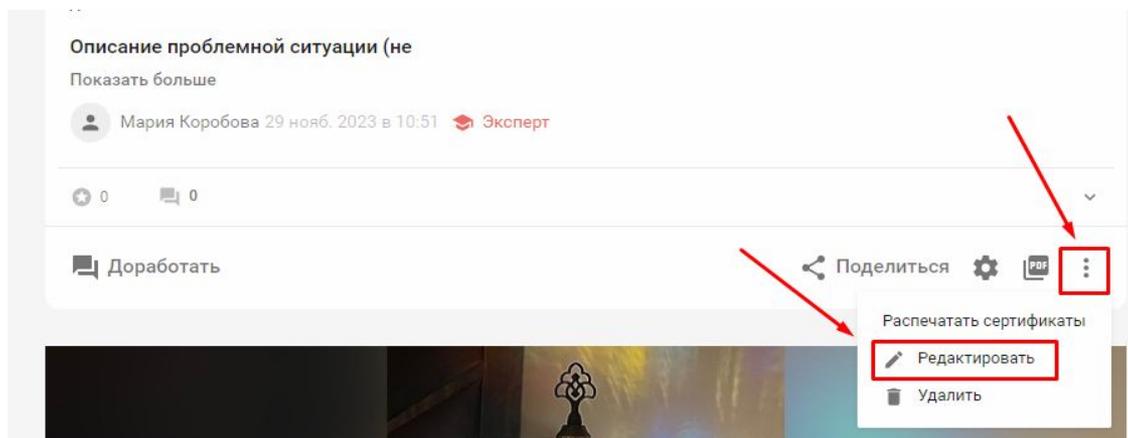
Сохранить черновик Опубликовать Отменить **Проверить текст**

3. Редактирование идеи

Если необходимо отредактировать текст после публикации, нажмите на кнопку в виде трех вертикальных точек в правом нижнем углу карточки идеи и выберите «Редактировать».

В открывшихся полях карточки Вы можете внести изменения и сохранить их, нажав кнопку «Сохранить» в левом нижнем углу карточки идеи.

Модераторы площадки также могут редактировать идеи в случаях, описанных в Правилах площадки <https://идея.росконгресс.рф/rules>



* Заголовок идеи (не более 150 символов)

Елочка в каждый дом

* Тип идеи

- Международное развитие
- Цифровые сервисы
- Законодательная инициатива
- Инициатива по совершенствованию системы государственного управления
- Бизнес-проект

* Тема идеи

Какие решения помогут несырьевому бизнесу стать флагманом экономического развития?

Зрелость идеи (скрыто)

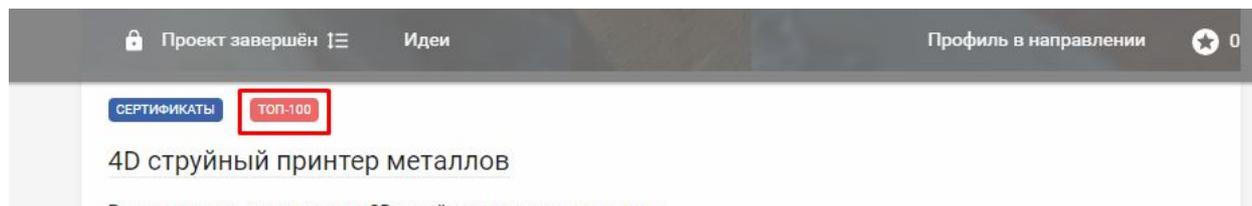
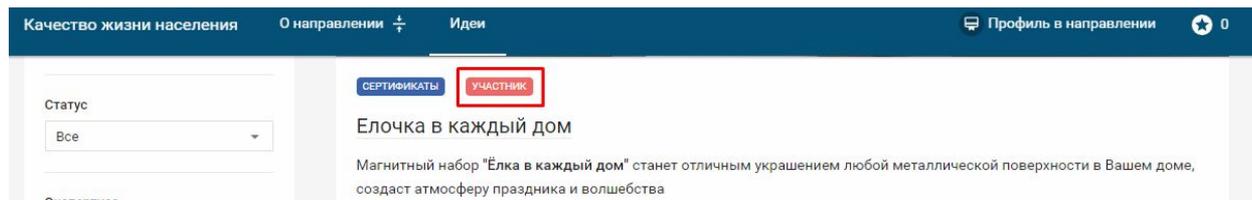
* Зрелость идеи

- Идея – инициатива начального уровня, которой требуются доработки от модераторов, других участников Форума и экспертов
- Проработанная инициатива – подготовленная концепция реализации идеи, для которой уже проведены базовые исследования и переговоры с заинтересованными сторонами, собраны исходные данные, подготовлен общий план действий
- Проект – упакованная в терминах проектного менеджмента инициатива с готовой командой, проработанным продуктом, детальным планом реализации, перечнем необходимых ресурсов и пониманием источников их привлечения
- Практика – реализованный и подтвердивший свою эффективность проект, размещенный для тиражирования на территориях, в отраслях и профессиях

4.1 Статус и фильтр идеи

В верхней части карточки идеи, в виде одной или нескольких плашек, у идей отображаются статусы. С момента публикации на Форуме все идеи получают плашку «Участник».

У идей, прошедших соответствующий отбор, отображаются статусы отбора, например: ТОП-1000, ТОП-200 и другие.



4.2 Статус и фильтр идеи

В каждом направлении доступны фильтры, с помощью которых можно найти идеи по интересующим Вас параметрам:

- **Фильтр идей.** Позволяет выбрать в ленте:
 - свои идеи
 - идеи, где Вы соавтор
 - идеи, которым Вы поставили лайк
 - идеи, которые положили в закладки
- **Тема идеи.** Позволяет просмотреть идеи по интересующей Вас теме. Список тем в направлении указан в описании каждого из них.
- **Зрелость идеи.** Позволяет выбрать идеи определенной степени зрелости. Все степени зрелости приведены в описании направления.
- **Регион.** Фильтрует идеи по региону автора, который он указал в профиле.

Качество жизни населения О направ

Фильтр идей

Лента
 Мои
 Я соавтор
 Оценены
 Закладки

Без доработок от эксперта

Статус
Все ▾

Экспертиза
Все ▾

Группа идей
Все ▾

Эксперт
Все x ▾

Тип идеи
 Не указано
 Международное развитие
 Цифровые сервисы
 Законодательная инициатива



5.1 Доработка и предложение поддержки

Вы можете оставлять доработки к идеям других авторов и помогать их улучшать.

На платформе четыре типа доработок:

- Тип «Дополнение» — когда видите, что в тексте идеи автор не учел важные факты, делитесь ими с инициатором.
- Тип «Возражение» — когда не согласны с позицией автора и его инициативой, конструктивно описываете свою позицию.
- Тип «Просьба уточнить» — когда к идее есть вопросы и не совсем понятны отдельные ее аспекты, материалы, схемы реализации.
- Тип «Идея уже была».

Чтобы оставить доработку к идее, нажмите кнопку «Опубликовать» (кнопка появится в тот момент, когда вы начнете набирать текст доработки на клавиатуре).

ВАЖНО! Пожалуйста, будьте вежливы и сохраняйте дружелюбный тон. Воздержитесь от неконструктивных комментариев. Все комментарии должны касаться непосредственно идеи. Правила работы на площадке представлены в разделе Правила <https://идея.росконгресс.рф/rules>.

Доработки Предложения поддержки

Доработок пока нет

Предложите новую доработку и выберите ее тип

Дополнение Возражение Просьба уточнить Идея уже была

Доработки Предложения поддержки

Доработок пока нет

Уточните, пожалуйста, затратную часть.

Дополнение Возражение Просьба уточнить Идея уже была

5.2 Доработка и предложение поддержки

Для предложения автору идеи любого вида поддержки (финансовой, методической, юридической и другие), используйте функционал «Предложения поддержки».

Для этого на вкладке «Предложения поддержки» опишите свое что Вы предлагаете и опубликуйте. Только автор идеи будет видеть текст Вашего предложения.

После отправления предложения поддержки автор идеи получит уведомление. Он может принять или отклонить Ваше предложение. В случае принятия Вам станут доступны контакты друг друга.

Также выразить поддержку автору можно, поставив лайк. Для этого необходимо нажать на кнопку «Нравится», которая располагается на карточке идеи в левом нижнем углу.

Доработки **Предложения поддержки**

Автор идеи может принять или отклонить предложение поддержки. Автор идеи и участник, чье предложение поддержки будет принято, смогут просматривать указанные в профиле контактные данные друг друга. Текст предложения поддержки доступен только автору идеи и не будет отображаться для других участников.

Готов поддержать вашу команду финансово.

Поддержка предлагается от юридического лица

Предложить поддержку

Актуальность карточки идеи
Идея в процессе доработки

Мария Коробова 29 нояб. 2023 в 10:51 Эксперт

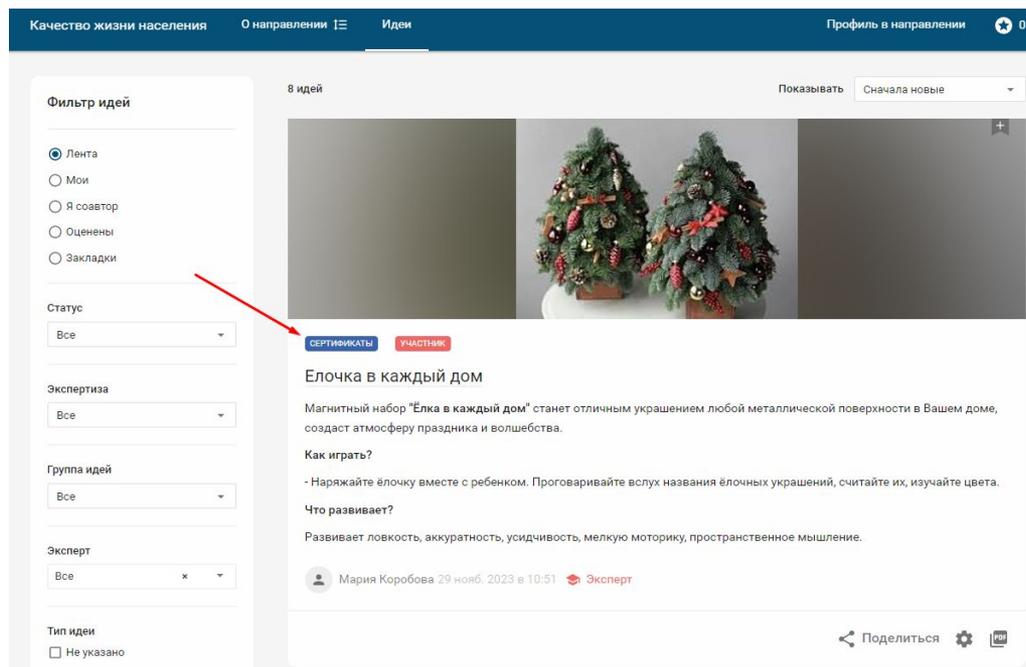
0 0 0

Нравится Поделиться

6. Сертификаты

Скачать сертификат авторы идей могут на платформе самостоятельно.

Для этого в верхней части карточки идеи нажмите на плашку «Сертификат», для Вас откроется страница с сертификатами, на которой можно выбрать форму сертификата и скачать его в формате PDF.



Выберите форму сертификата

Вариант № 1



Скачать

Вариант № 2



Скачать

Вариант № 3



Скачать